



ÅRSREGNSKAB · 2015

TOBAKKEN · GASVÆRKSGADE 2, 6700 ESBJERG · 75 18 00 00 · TOBAKKEN.DK · TOBAKKEN@TOBAKKEN.DK

Årsregnskab 2015 for TOBAKKEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Ledelsens beretning	side 2
Anvendt regnskabspraksis	side 7
Resultatopgørelse: 1/1 – 31/12 – 2015	side 8
Resultatopgørelse: 1/1 – 31/12 – 2015 (Opstillet efter Kunststyrelsens retningslinjer i henhold til den regionale spillestedsaftale)	side 9
Balance: pr. 31/12 – 2015	side 10
Noter til årsregnskabet 2015	side 11
Eventualposter	side 12
Koncertliste 2015	side 13
Den uafhængige revisors erklæringer	side 16
Ledespåtegning	side 17

Ledelsens beretning

Endnu et år er gået, og 2015 blev ikke, som vi forventede ved udgangen af 2014.

På trods af blandt andet en stram udgiftsstyring, tilpasning af medarbejderstaben, opmærksomhed på de risici, som de enkelte arrangementer medfører etc. – så står vi ved årets udgang i en utilfredsstillende økonomisk situation. Vi nåede ikke et resultat, som fremviser et økonomisk overskud. Lad os starte i den positive ende.

Det Kreative Værksted fungerer rigtig godt. Værkstedet bliver drevet af frivillige kræfter, og kun med en smule indblanding fra TOBAKKENS side. Driften er stabil, og bestyrelsen og de værkstedsansvarlige fra værkstedets brugerforening har igen udført et stort arbejde for at få det hele til at fungere – og der er skabt vækst i Det Kreative Værksted. Med energi og engagement som drivkraft har værkstedet fordoblet sit medlemsantal gennem det seneste års tid og der er stor daglig aktivitet i de forskellige værksteder. Esbjerg har et godt aktiv i det velfungerende og tilgængelige kreative værksted, som drives på brugernes præmisser.

KONFUS har i 2015 haft et højt aktivitetsniveau på musikfronten, og der har været gang i mange forskellige andre aktiviteter. Lydstudiet bliver flittigt benyttet, og der kommer mange unge mennesker i korte eller længere forløb – og Rygsækken, Kraftcenter for Unge, som permanent er repræsenteret på KONFUS, er også en væsentlig faktor i dette. Vi er i gang med en "revitalisering" af de daglige aktiviteter og projekter – og forsøger i højere grad end tidligere at møde den brede ungdomskultur. Der er gennem 2015 etableret nye projekter og samarbejder med primært Ungdomsskolen, ligesom der er indledt samarbejdsrelationer med Street Mekka. Vi har foretaget en medarbejdertilpasning og prøver at ramme vores målgruppe bedre end tidligere – med hovedvægt på aldersgruppen fra 15 år til 20 år. De offentlige spillestedsaktiviteter er ikke alene rettet mod Konfus' målgruppe – men i stedet sigter vi mod en del af niche-genrerne, som har et bredt publikum i alle aldre. Og alle er velkomne. Der bliver desuden afholdt en række koncerter, hvor der alene er adgang for og som kun sigter mod Konfus' målgruppe. De gennemførte tiltag har resulteret i at Konfus balancerer økonomisk i driften.

HUSET er i en rivende udvikling og 2015 har fulgt vores forventninger om yderligere tilsløgning fra de studerende. Vi følger stadig den principielle plan som blev præsenteret for Esbjerg Kommune i 2012 – og behovet og lysten hos de studerende til at deltage og lade sig inddrage i HUSETs aktiviteter er bestemt tilfede. Spillestedsdriften er stabil (uden dermed at være økonomisk begejstrende), der er pæn tilslutning til de aktiviteter, som HUSET og frivillige igangsætter, Cafeen fungerer bedre og bedre – og der er mange forespørgsler på lokalerne til eksterne arrangementer og aktiviteter. Biografprojektet er gennem året blevet finpudset og bliver i 2016 realiseret med økonomisk støtte fra en række fonde. Generelt har HUSET i 2015 konsolideret sin tilstedeværelse, og driften er stabil – således at Huset også balancerer i driften i 2015. Det er dog nødvendigt at alle uddannelsesinstitutioner bidrager økonomisk til Huset således der bliver et økonomisk råderum til at foretage nødvendige investeringer, som kan sikre at driften fortsat balancerer – det er et gammelt hus vi bor i.

TOBAKKEN har i 2015 haft stor fokus på omlægning af en del af de administrative arbejdsgange i forbindelse med overgang til nyt regnskabssystem. Desværre en overgang vi ved udgangen af 2015 ikke er kommet i mål med. Desuden har der været stor bevågenhed omkring vores program og det tilhørende billetsalg. Uanset dette kan vi ved årets udgang konstatere, at vi ikke har opnået et tilstrækkeligt billetsalg i forhold til de tilknyttede omkostninger – det er desværre den risiko vi som spillested må leve med.

TOBAKKEN er i perioden 2013-2016 regionalt spillested udpeget af Statens Kunstfond – en status, som vi er stolte over at have, og en opgave vi tager særdeles seriøst – og vi fortsætter med at arbejde, som vi har aftalt med fokus på kunstnerisk kvalitet, professionalisme og udvikling – og med et vågent øje på vores publikum og de potentielle kunstnere og talenter, som dukker op i musiklivet. Og især status som Regionalt Spillested har en rolle i vores økonomiske situation, da vi efter bedste evne forsøger at leve op til aftalen med Statens Kunstfond. Vi har i 2015 forbrugt flere økonomiske midler end vores aftale har kunnet bære i forhold til programlægningen.

Publikumstallet til en lang række koncerter har samtidigt været utilfredsstillende, og selvom vi også har en lang række koncerter, hvor det hele ser fint ud, opvejer det desværre ikke den negative del.

Med denne udvikling falder omsætningen i vores udskænkingsforretning selvfølgelig også tilsvarende, og dette sammen med et usædvanligt højt vareforbrug medfører, at vores resultat på dette felt slet ikke rammer forventningerne.

På den kunstneriske bane har vi samtidigt haft en uheldig oplevelse omkring den størst anlagte begivenhed på TOBAKKEN i 2015 – de 3 eneste indendørskoncerter i 2015 med Dizzy Mizz Lizzy, og den event som skulle skyde deres turne i gang. Aflyst og flyttet til den sidste weekend i turneen – pga. sygdom. Uheldigt og ærgerligt da alt var opstillet og klar til koncerterne – og desværre må vi bære den økonomiske udgift ved aflysningen, og den

efterfølgende mindre omsætning og billetsalg ved erstatningskoncerterne, som ikke ramte på de samme gode koncertdage, som planlagt.

Made in Esbjerg Festivalen blev i 2015 afviklet i den første weekend af Esbjerg Festuge – for at undgå for stor konkurrence med Torvets scene og de store gratis koncerter i Esbjerg Festuge. Vi har videreført og udviklet det koncept, som vi startede i 2015 og der blev igen opsat et cirkustelt på TOBAKKENs forplads (venligst udlejet af Esbjerg Børne og Ungdomsteater), som udgjorde scene 2 – med plads til flere hundrede publikummer. Scenen i TOBAKKENs store sal er stadig hovedscenen med plads til mere end 1000 publikummer. Vi fulgte de beslutninger som blev taget i 2014, således at festivalen præsenterede flere navne end tidligere – herunder flere hovednavne, som ikke nødvendigvis havde nogen tilknytning til Esbjerg eller den syd-vestjyske region. Hensigten er at blive endnu stærkere, at tage større initiativ til at inspirere og motivere - og vi forventer dermed at endnu flere bakker op om både festivalen og om det lokale musikliv. Det skal også præciseres at Made in Esbjerg Festivalen ikke nødvendigvis skal afvikles i forbindelse med Esbjerg Festuge.

Der blev til gengæld introduceret et nyt koncept på den sidste lørdag i Esbjerg Festuge. TOBAKKEN har kaldt arrangementet "Tobak For En Skilling" – og det er en børnekulturdag med alt hvad et barnehjerte kan begære og med et omdrejningspunkt omkring musikken. Vi må kalde "Tobak for en skilling" en succes – alle billetter blev solgt – og vi forsøger selvfølgelig at gentage succesen igen i 2016.

Den sidste af vores tilbagevendende events, som skal nævnes her er EsbjergRevyen. Revy er ikke en nem sag, og vi har gennem efterhånden mange år kæmpet for at finde både det rette koncept og en revy, som publikum har lyst til at bakke op om og købe billet til. Erklæringen i 2014 var: "TOBAKKEN vil igen i 2015 præsentere revy, men bliver slutresultatet ikke væsentligt forbedret, skal der foretages nye gennemgribende justeringer, hvis TOBAKKEN og Esbjerg skal have revy i fremtiden". Vi kom lige præcist igennem 2015 med økonomien i balance, når salg af mad og drikkevarer medregnes i resultatet – næste trin er, at vi skal have et positivt resultat på bundlinjen. Det må 2016 vise – men det er stadig ikke nogen let opgave.

Et suk i forhold til årets utilfredsstillende resultat er vedligehold og forbedringer af både vores daglige værktøjer og bygninger. Vi ønsker naturligvis, at TOBAKKEN fremstår ordentlig og indbydende – og at vi kan arbejde i hverdagen på tidssvarende og rimelige vilkår. Og det koster altså økonomiske ressourcer, som vi desværre har mere og mere vanskeligt ved at skabe i den kulturverden vi bevæger os i.

De bygninger vi administrerer – både TOBAKKEN og Huset – er mere end 100 år gamle, og stiller større og større krav til kontinuerlig vedligeholdelse. Den opgave har TOBAKKEN som institutionen hverken økonomi eller kompetence til at påtage sig.

Den generelle konklusion på årets resultat i 2015 er, at vi ikke har haft det tilstrækkelige billetsalg i forhold til det udbudte program, at vi i direkte forlængelse heraf ikke har omsat tilstrækkeligt i barerne – og at vi har investeret for stor økonomi i administrative værktøjer og vedligeholdelsesprojekter. Samtidigt har de tiltag, som har været iværksat for at styrke økonomien, ikke slået igennem i 2015.

Til gengæld har både TOBAKKEN, Huset og Konfus haft et stabilt og flot aktivitetsniveau i 2015 – på samme niveau som i de tidligere år.

Det regionale spillested Tobakken

Der er mellem Statens Kunstråds Musikudvalg, Esbjerg Kommune og TOBAKKEN indgået rammeaftale om regionalt spillested for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016.

Formål og vision for det regionale spillested TOBAKKEN er målrettet aktivitet inden for de strategiske områder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling
- Eksternt samarbejde
- Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Det skal bemærkes, at rammeaftalen er baseret på TOBAKKENs oprindelige ansøgning i forhold til den regionale aftale og baseret på en tilskudsøkonomi på ca. kr. 4,8 mill. Den aktuelle aftale indeholder en tilskudsøkonomi på ca. kr. 2,4 mill. Dette forhold giver udfordringer og begrænsninger i de muligheder TOBAKKEN har for at realisere rammeaftalens indhold.

Koncertvirksomhed

Koncertvirksomheden på TOBAKKEN falder i 3 grupper K1, små koncerter med under 70 solgte billetter, K2, mellemstore koncerter med mellem 70 og 350 solgte billetter, og K3, store koncerter over 350 solgte koncerter. Snderingen mellem de enkelte koncertgrupper foretages i planlægningen, og der vil naturligvis ofte være forskelle mellem forventningerne og de aktuelle billetsalgssituation.

TOBAKKEN har i årsregnskabet inkluderet en specificeret koncertliste for 2015, som konkluderer følgende:

Koncertliste 2015	Budget		Aktuel	
	Koncerttal	Publikumstal	Koncerttal	Publikumstal
K1 (Små koncerter)	70	4.000	73	1.585
K2 (Mellemstore koncerter)	70	8.000	85	6.823
K3 (Store koncerter)	40	17.000	37	18.625
I alt	180	29.000	195	27.033

Koncertlisten viser i lighed med de tidligere år, hvor stor en udfordring det er at samle publikum til de små koncerter med forholdsvis ukendte kunstnere. Til gengæld er det ofte de små koncerter, der gemmer den helt store musikalske oplevelse – dels fordi kunstneren netop kan være forholdsvis ukendt – og dels fordi forventningerne til de små koncerter ikke er i samme høje grad, som koncerter med kendte kunstnere, som publikum ofte har set før, og hvor der kan være solgt mange billetter. Tendensen er dog at publikummets nysgerrighed efter det nye og ukendte er ved at komme tilbage – selvom den store gruppe af publikum stadig satser på det kendte og sikre - og på koncerter med mere af den sociale dimension i koncerten end den kunstneriske oplevelse.

Selv om tendensen vurderes til at gå i den positive retning, har 2015 stadig været et meget trægt år – det har været svært at samle tilstrækkeligt publikum til rigtigt mange koncerter, det bliver stadig mere vanskeligt at indkøbe kunstnerne til realistiske priser og vilkår, som gavner både kunstner, publikum og spillested. Samtidigt bliver det mere og mere reglen, at vi efterhånden har en "to-delt" formidlingskultur i den rytmiske musik i Danmark – gældende for de som præsenterer kunstnerne. En kultur som gælder festivalperioden, hvor priserne for kunstnerens optræden tager på himmelflugt (og publikum deltager af overvejende sociale hensyn), og en kultur udenfor festivalperioden, hvor tendensen ofte er, at hvis pengene ikke er tilstede efter kunstnerens (eller i virkeligheden kunstnerens repræsentanter – bookingbureau og management) tilnærmelsesvis diktat – så bliver aftalen ikke til noget. Dette uagtet at kunstneren måske ikke har oparbejdet et publikum i en grad, der berettiger til en honorering, som ønsket. Samtidigt sker det også ofte at nyere kunstnere har et repertoire, som rækker til en koncert på mellem 45 og 60 min. – hvilket stiller yderligere krav til både publikum og arrangør/spillested.

Uanset de kritiske punkter ovenfor så er det heldigvis stadig de utallige positive kunstneriske oplevelser og de generelt fine samarbejds-mæssige relationer med alle parter, der høstes gennem året, som er med til at bevare både optimisme, engagement og motivation.

Det bliver konstant gjort overvejelser i forhold til vores kunstneriske program og strømninger i musiklivet – og vi forsøger konstant at lave tiltag på både det markedsføringsmæssige og kunstneriske område, som fajer nye farver til paletten på TOBAKKEN.

TOBAKKEN har ydet et koncertantal, som svarer til en ansøgning på det dobbelte tilskudsbeløb – og generelt vurderer Tobakken, at der er ydet en ganske tilfredsstillende og god indsats i forhold til koncertvirksomheden.

Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

TOBAKKEN har i 2015 ydet en stor indsats for både vækstlaget og de smalle genrer.

I den nationale betragtning søger vi kontinuerligt at følge de strømninger, som vi finder relevante for vores område, og kontraherer en lang række vækstlags og up-coming artister inden for dette område.

Det er vigtigt at erkende, at spillesteder kan sælge en koncert - men ikke sælge en bestemt kunstner. Det er kunstneren som gennem sit virke kan vække publikums interesse - og gerne med hjælp fra f.eks. medier både landsdækkende og lokale.

Et suk fra os må være, at hvis Danmarks Radio i det daglige repertoire ville optage den kvalitative rytmiske musik af den standard spillestederne præsenterer – så ville både kunstnerens, spillestedernes, publikums og lytternes verden blive beriget. Så må u-engageret dåsemusik, X-faktor, Danmarks Har Talent osv. osv. for vores skyld gerne leve sit eget liv.

TOBAKKEN indtager med vores Made In Esbjerg koncept en førende rolle for at stimulere og skubbe udviklingen af det lokale og regionale musikliv i vores region. Konceptet indeholder koncerter (Made in Esbjerg Showcases) og festival – og sammen med vores ungdomshus, Konfus, har initiativer med øvelokaler, lyd- og indspilningsstudie, læring og inddragelse været i spil også i 2015. Især vores øvelokaler har været på dagsordenen, og er gennem året blevet benyttet flittigt af de nye og unge bands, som har fået adgang til faciliteterne. Vi har indført bookingsystem og venteliste – og studiet har været besat stort set konstant.

Made In Esbjerg konceptet bliver løbende evalueret og justeret – men i 2015 fik vi især de fysiske rammer indrettet således, at vi tror på, at vi har ramt den principielle form for de næste mange år – med den ene scene i et stort cirkustelt på forpladsen, og de øvrige scener i TOBAKKENs og Konfus' faciliteter. Kunstnerisk er der stadig plads til udvikling og nytænkning, hvilket bør sikre festivalen nogle år frem i tiden. Men der er og har i 2015 været

et stort felt af nye bands at vælge fra, hvilket tyder på, at de indsatser, som foretages i området, virker og stimulerer interessen for at udfolde sig musikalsk.

Konfus har i 2015 etableret faste tilbagevendende jam-aftener med de unge musikere – et koncept der er forholdsvis pæn interesse for i den unge afdeling af det lokale/regionale musik/musikerliv. Projektet er i sin startfase og kræver naturligvis både opmærksomhed og justering – men er alt i alt en god "fællesnævner" for de øvrige aktiviteter, og en uforpligtende måde for de unge musikere at mødes på og enten skabe eller udbygge kontakterne og relationerne mellem hinanden.

TOBAKKEN og Huset har været særdeles aktiv i forhold til den lokale folk-festival: Folk & Fæstival. Huset danner rammerne om festivalen og har ansvaret for både den tekniske og forplejningsmæssige afvikling af arrangementet, og det kunstneriske ansvar og arbejde udføres af frivillige interessenter. Potentialet i festivalen er helt sikkert til stede, og TOBAKKEN/Huset vil sammen med de frivillige kræfter forsøge at fastholde og udvikle Folk & Fæstival evt. gennem flere samarbejder mellem de folk-inspirerede tiltag, der allerede eksisterer i regionen.

Specielt på vores studerendes hus, Huset, har vi samarbejder nationalt om primært verdensmusik. I 2015 er der blevet sat ekstra fokus på området, hvilket vi håber at se en udvikling på i 2016. Generelt sker der meget på Huset, og der er mange potentielle frivillige til forskellige genrer og retninger. Det er også her den største koncentration af kulturinteresserede lokalt bosiddende udlændinge er, hvilket giver spændende udfordringer og muligheder.

TOBAKKEN har præsenteret en del roots musik herunder blues og folk igennem 2015. En del af koncerterne er arrangeret i samarbejde med bl.a. spillesteder i vores faste netværk – og oplevelsen af 2015 er, at med stigende priser på danske bands, har det været umiddelbart logisk at kontrahere en del udenlandske bands, hvilket har været rimeligt succesfuldt. Mange af de udenlandske kunstnere giver samtidigt det regionale og lokale musikliv stor inspiration – både gennem selve koncertaktiviteten men også gennem f.eks. masterclasses, clinics etc.

Publikumsudvikling

TOBAKKEN justerer løbende på sin generelle profil. I 2015 har vi satset på at forbedre udtrykket og indsatsen på de elektroniske platforme og på de sociale medier. Der er blevet og bliver brugt en del ressourcer på denne opgave, men det er samtidigt tydeligt, at TOBAKKEN, Huset og Konfus kommer bredere ud til sine respektive og potentielle brugergrupper.

Især indsatsen på den elektroniske markedsføring har været et fokuspunkt, og der er blevet introduceret nye muligheder i vores hverdag, som straks er blevet adopteret og benyttet. Vi har desuden fået nye medarbejdere, som på sine respektive felter har trukket hele virksomheden i en nyere og tidssvarende bane på bl.a. de sociale medier.

TOBAKKEN udsendte i foråret 2015 et husstandsomtalt 16-siders program og omtale af TOBAKKEN, som blev fint modtaget. Desværre uden vi kunne registrere nogen videre forøget trafik i billetsalget. Dette forhold bevirker, at vi fremover satser endnu mere på de elektroniske medier og på den gammeldags plakatopsætning – og begrænser udgiften på de "egenproducerede" trykte medier for en periode. Både TOBAKKEN, Huset og Konfus fremstiller dog flyers/foldere med programmer, som kan placeres på relevante steder i det lokale område.

TOBAKKEN, Huset og Konfus præsenterede i 2015 vores nye koncept – Discovery Live – som skal bygge bro over det manglende antal publikummer til de små koncerter. Konceptet handler om, at publikum kan købe adgang til et antal små koncerter med forskellige kunstneriske vinkler – man betaler kr. 300, men kan komme ind til f.eks. 6 koncerter. Konceptet er stadig under udvikling – men vi forventer, at dette tiltag vil tale til "det nysgerrige" publikum.

TOBAKKEN arbejder med at "forberede" den mindste generation på levende rytmisk musik med konceptet Rytmisk Frikvarter, som henvender sig til aldersgruppen 4-6 år. I 2015 har dette arbejde været udført i samarbejde med Esbjerg Kommunes rytmiske ensemble, EKKO – hvor også Esbjerg Kulturskole og Syddansk Musikkonservatorium og Teaterskole er partshavere. Det har dog været utroligt svært at samle et rimeligt antal børn til de enkelte arrangementer, og vi forsøger sammen med de involverede parter at ændre konceptet, således der kommer fornyet interesse for deltagelse.

2015 blev året, hvor TOBAKKEN introducerede et nyt koncept for børn og børnefamilier: "Tobak for en skilling". "Tobak for en skilling" er en børnekulturfestival, som blev afviklet som et 1-dags arrangement. Masser af musik, gøgl, teater, happenings osv. – og arrangementet blev rigtigt fint modtaget af publikum. Der var udsolgt. Hensigten er med tiden at udvikle konceptet til en flerdays event og skabe nicher i festivalen med de enkelte kunstformer – og gerne kombinationer mellem kunstformerne. Der er principielt ingen grænser for, hvad vi vil præsentere på festivalen – men musikken skal være det bærende element, da det er vores kompetence.

Eksternt samarbejde

Samarbejdet med EKKO er en udløber af det samarbejde der generelt er mellem TOBAKKEN, Esbjerg Kulturskole og Syddansk Musikkonservatorium og Teaterskole – og inden for samme kreds af interessenter arrangeres i fællesskab events, som Børn & Big Band, The Very Big Band – og generelt benyttes samarbejdet i flere tilfælde til at arrangere og afvikle forskellige arrangementer. Desværre har EKKO gennem 2015 og i lighed med 2014 været "ramt" af skolereformen, og vi har måttet aflyse forskellige koncerter, da lærernes arbejdstider og koncerternes afviklingstider ikke kunne nå sammen.

Samarbejdet mellem de nævnte interessenter har i øvrigt resulteret i en række tema-arrangementer med tydelige jazz-referencer, hvor forskellige kunstners værker fortolkes. Et koncept som har og har haft stor succes.

TOBAKKEN har gennem 2015 deltaget i en del forskellige netværk – og forventer også fortsat at gøre det. Netværkene er bl.a. Den Jysk/Fynske Erfagruppe, Dansk Live, Kulturhusene i Danmark, Esbjerg Bymidtesamarbejde, Esbjerg Byforum, Esbjerg Festuge. TOBAKKEN repræsenterer fortsat Kulturhusene i Danmark i Det Faglige Udvalg For Teater-, Udstillings- og Eventteknikeruddannelsen og desuden deltager TOBAKKEN aktivt i flere erhvervsnetværk og i diverse tidsbestemte fora bl.a. omkring den regionale kulturaftale.

Da TOBAKKEN også administrerer ungdomshuset Konfus og studenterhuset Huset er der en del samarbejder med interessenter i de arbejdsområder, som vedrører disse institutioners virke – og specielt Huset har været særdeles aktive i netværk omkring uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv – og i øvrigt også netværk omkring verdensmusik og amatørmusikken gennem ORA.

På den mindre formelle platform har TOBAKKEN samarbejde med diverse udenlandske kunstnere og deres repræsentanter, hvilket giver fordele for begge parter – dels har vi mulighed for at præsentere udenlandske navne på vores scener og dels får kunstnerne og dem, der repræsenterer dem, mulighed for at præsentere sig i Danmark. Der arbejdes på at skabe udenlandske relationer, som kan medvirke til at gøre Made In Esbjerg konceptet en smule internationalt.

Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Vi har i 2015 været fokuseret og optaget med at overgå til et nyt regnskabssystem, da det gamle regnskabssystem vi benyttede var forældet. Implementeringsprocessen har været lang og træg – og vi må beklageligvis konstatere, at vi ikke er kommet helt i mål endnu – et forhold som har påvirket hele virksomheden. Til gengæld er de kendte problemstillinger identificeret, og vi er beredte på at få de sidste sten på vejen ryddet, således vi kan rette den primære opmærksomhed og engagement mod de kulturelle opgaver frem for de administrative.

Det er stadig vigtigt for TOBAKKEN at rette opmærksomheden på, at vi som virksomhed tager ansvar for at uddanne unge mennesker til vores branche. TOBAKKEN har i 2015 haft 5 elever ansat – 2 eventkoordinator-elever, 1 administrativ/regnskabs elev og 2 eventtekniker-elever – og 2 af eleverne er i løbet af året blevet færdige med uddannelsen. Desuden åbner vi kontinuerligt dørene for uddannelsespraktikker i forbindelse med bl.a. multimediedesigner-, markedsføringsøkonom- og finansøkonomuddannelserne.

Bestyrelsens sammensætning ved udgangen af 2015 var: Rene Madsen, Formand (Udpeget af Esbjerg ErhvervsUdvikling), Flemming Nørskov, næstformand (Udpeget af Esbjerg ErhvervsUdvikling), Hans Erik Møller (Udpeget af Esbjerg Byråd), Jørn Schultz (Udpeget af Esbjerg Byråd), Poul Erik Lykke (Medarbejderrepræsentant), Pernille Kragh Rühle (Udpeget af de 5 førststående bestyrelsesmedlemmer) og Holger Refslund (Udpeget af de 5 førststående bestyrelsesmedlemmer). TOBAKKENs bestyrelse modtager ikke honorarer.

Konklusion

Konklusionen på TOBAKKENs ydelser i forhold til den indgåede rammeaftale med Statens Kunstråds Musikudvalg er efter Tobakkens opfattelse, at der i 2015 igen er ydet en indsats, som ligger over det potentiale, som rammeaftalens økonomi stiller i udsigt. TOBAKKEN har på alle parametre ydet en god indsats, og fremstår efter vores egen opfattelse som et dynamisk og kompetent kraftcenter, som bredt rammer intentionerne i rammeaftalen omkring både formål og visioner med den profil, som er formuleret i rammeaftalen.

Det skal i bemærkes, at TOBAKKEN er blevet genudpeget som regionalt spillested for perioden 2017-2020 med en årlig tilskudsramme på kr. 1.800.000 fra Statens Kunstfond.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er udarbejdet efter bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Regnskabspraksis er uændret i forhold til tidligere år bortset fra tilføjjelsen af resultatopgørelse opstillet iht. Kunststyrelsens retningslinjer.

I forbindelse med regnskabsudarbejdelsen for 2015 er der konstateret en fundamental fejl, som har indvirkning på tidligere aflagte årsregnskaber. Der er tale om en periodiseringsfejl af balancepost. Indvirkningen af den konstaterede fejl er indregnet direkte under egenkapitalen, og egenkapitalen er således forøget med kr. 349.859.

Om den anvendte regnskabspraksis kan oplyses følgende:

Generelt om indregning eller måling

- I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger.
- Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.
- Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.
- Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.
- Ved indregning eller måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Om den anvendte regnskabspraksis kan i øvrigt oplyses følgende:

Øvrige tilskud og indtægter

Posten består af dækningsbidrag ved cafédrift/arrangementer, sponsorindtægter og øvrige indtægter. Dækningsbidrag ved cafédrift/arrangementer indeholder nettodriften af café, arrangementer og værksted.

Afskrivninger

Anskaffelser straks afskrives i anskaffelsesåret.

Tilgodehavender

Tilgodehavender er indregnet til nominel værdi. Tilgodehavender fra salg nedskrives på grundlag af individuel vurdering.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris. Kostpris for varer og hjælpematerialer opgøres som anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Kortfristet gæld

Kortfristede gældsforpligtelser består af skyldige omkostninger, sædvanlige gældsposter og hensatte feriepenge der er indregnet med 12,5% af den ferieberettigede løn.

Gæld er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Periodeafgrænsning

Periodeafgrænsningsposter indeholder modtagne betalinger som vedrører fremtidige perioder.

Budgettal

De i regnskabet anførte budgettal er et udtryk for det oprindelige budget.

Resultatopgørelse for perioden 1. januar til 31. december 2015

Note		2015	2014	Budget 2015
1	Driftstilskud fra Kunststyrelsen	1.165.288	1.158.928	913.972
2	Tilskud fra Esbjerg Kommune	6.633.800	6.863.300	6.773.300
3	Øvrige tilskud og indtægter	3.168.538	3.139.401	4.164.500
	Renteindtægter	3.122	11.049	16.028
	INDTÆGTER I ALT	10.970.748	11.172.678	11.867.800
4	Løn- og personaleomkostninger	8.026.628	7.873.010	7.719.500
5	Kontorholdsomkostninger	772.840	1.014.641	935.000
6	Lokaleomkostninger	2.204.079	1.720.411	2.192.300
7	Andre omkostninger	97.927	102.262	100.000
	Administrationsomkostninger i alt	11.101.474	10.710.324	10.946.800
	Reklameomkostninger	469.510	450.720	480.000
8	Events	0	-146.015	250.000
9	Konfus	-26.097	161.807	15.000
10	Revy	219.591	333.878	150.000
11	Huset	22.322	62.263	26.000
	Aktivitetsomkostninger i alt	685.325	862.653	921.000
	OMKOSTNINGER I ALT	11.786.799	11.572.977	11.867.800
	ÅRETS RESULTAT	-816.052	-400.299	0
	Der disponeres således:			
	Overført til egenkapital	-816.052	-400.299	
	Henlæggelse til imødegåelse af tab	0	0	
	Henlæggelse bygningsmæssige forbedringer	0	0	
		-816.052	-400.299	

Resultatopgørelse for perioden 1. januar til 31. december 2015

(Opstillet efter Kunststyrelsens retningslinjer i henhold til den regionale spillestedsaftale)

	B2016	B2015	R2015	R2014
Indtægter				
Statslige tilskud	1.015.528	913.972	1.165.288	1.158.928
Kommunale tilskud	1.400.000	1.400.000	1.549.760	1.543.400
Regionale tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	105.000
Sponsorer	25.000	25.000	23.835	61.173
Egenindtægter	7.045.000	7.771.900	9.897.653	6.897.203
Indtægter fra det regionale spillested, i alt	9.485.528	10.110.872	12.636.536	9.765.704
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder	6.919.100	7.239.300	8.652.890	8.002.418
Finansielle indtægter	10.000	16.028	3.683	11.113
Indtægter, total	16.414.628	17.366.200	21.293.109	17.779.235
Udgifter				
Løn fast ansatte	5.004.600	4.935.600	4.788.204	4.840.717
Løn løst ansatte	202.000	184.000	291.591	165.968
Kunstnerudgifter	5.002.500	5.609.500	6.079.310	5.126.661
Rettigheder	213.000	292.000	297.305	201.895
Markedsføring	528.000	573.000	569.846	502.469
Lokaleudgifter	1.140.990	1.137.410	1.114.297	1.076.057
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	50.000	50.000	1.729.520	80.187
Udgifter fra det regionale spillested, i alt	12.141.090	12.781.510	14.870.073	11.993.953
Udgifter som vedrører andre virksomhedsområder	4.273.538	4.584.690	7.238.531	6.185.581
Finansielle udgifter	0	0	557	0
Udgifter, total	16.414.628	17.366.200	22.109.161	18.179.534
RESULTAT FØR SKAT	0	0	-816.052	-400.299

Nøgletal for personale	B2016	B2015	R2015	R2014
Personale, fastansatte årsværk	20	20	22	23
Personale, løstansatte årsværk	2	2	2	2
Personale, frivillige årsværk	1	0	1	0
Personale, årsværk i alt	23	22	25	25

Nøgletal for koncertvirksomheden	B2016	B2015	R2015	R2014
Antal små koncerter (K1)	70	70	73	75
Antal mellemstore koncerter (K2)	70	70	85	63
Antal store koncerter (K3)	40	40	37	56
Antal koncerter i alt	180	180	195	194
Antal betalende publikum, små koncerter (K1)	4.000	4.000	1.585	1.490
Antal betalende publikum, mellemstore koncerter (K2)	8.000	8.000	6.823	5.953
Antal betalende publikum, store koncerter (K3)	17.000	17.000	18.625	26.268
Antal betalende publikum i alt	29.000	29.000	27.033	33.711

Nøgletal uden for rammeaftalen	B2016	B2015	R2015	R2014
[Her kan spillestedet rapportere ikke-aftalte nøgletal, som bidrager til at belyse spillestedets resultater].				

Balance pr. 31. december 2015

Note	2015	2014
AKTIVER		
12		
Tilgodehavender	712.825	785.109
Forudbetalte omkostninger	43.642	220.495
Varebeholdninger	261.524	305.152
Likvide beholdninger	4.105.070	4.818.770
Omsætningsaktiver i alt	<u>5.123.061</u>	<u>6.129.526</u>
AKTIVER I ALT	<u>5.123.061</u>	<u>6.129.526</u>
PASSIVER		
Egenkapital		
Primo	-575.480	117.094
Overført af årets resultat	-816.052	-400.299
Regulering fra balance tidligere år	349.859	-292.275
	<u>-1.041.673</u>	<u>-575.480</u>
Reserver:		
Imødegåelse af tab indgåede kontrakter		
Saldo primo	0	0
Overført af årets resultat	0	0
Saldo ultimo	<u>0</u>	<u>0</u>
Bygningsmæssige forbedringer		
Saldo primo	0	0
Overført af årets resultat	0	0
Saldo ultimo	<u>0</u>	<u>0</u>
Egenkapital ultimo i alt	<u>-1.041.673</u>	<u>-575.480</u>
	703.494	727.683
13		
Hensat feriepengeforpligtelse	703.494	727.683
Kortfristet gæld	5.240.168	5.140.977
Mellemregning, Huset	21.072	0
Forud modtagne indtægter	200.000	791.959
Gæld i alt	<u>6.164.734</u>	<u>6.660.619</u>
PASSIVER I ALT	<u>5.123.061</u>	<u>6.085.139</u>

Eventualposter er specificeret på side 11.

Noter til årsregnskab 2015

Noter	2015	2014	Budget 2015
1 Tilskud/honorarstøtte Kunststyrelsen			
Driftstilskud, Regionalt Spillested	1.015.528	1.015.528	913.972
Honorarstøtte, Huset	149.760	143.400	0
	<u>1.165.288</u>	<u>1.158.928</u>	<u>913.972</u>
2 Tilskud fra Esbjerg Kommune			
Ordinært tilskud	4.367.000	4.484.000	4.484.000
Andre tilskud	866.800	979.300	889.300
Ekstraordinært tilskud	1.400.000	1.400.000	1.400.000
	<u>6.633.800</u>	<u>6.863.300</u>	<u>6.773.300</u>
3 Øvrige tilskud og indtægter			
Dækningsbidrag cafédrift/arrangementer	2.871.713	2.944.348	4.074.500
Sponsorindtægter	23.835	105.000	25.000
Øvrige indtægter	272.990	90.053	65.000
	<u>3.168.538</u>	<u>3.139.401</u>	<u>4.164.500</u>
4 Løn- og personaleomkostninger			
Løn og gager inkl. pension	7.701.368	7.313.134	7.354.500
Regulering af feriepengeforpligtelse	-24.189	-11.377	0
Personaleudgifter m.v.	349.449	571.253	365.000
	<u>8.026.628</u>	<u>7.873.010</u>	<u>7.719.500</u>
5 Kontorholdsomkostninger			
Kontorartikler m.v.	45.719	34.506	40.000
Telefon, porto og fragt	90.161	85.366	95.000
Kontingenter	53.427	9.231	60.000
IT-udgifter	104.507	41.451	40.000
Anskaffelse og vedligeholdelse inventar	99.654	498.478	455.000
Revision og rådgivning	50.560	80.800	100.000
Andre konsulenter	196.220	233.196	86.000
Lønadministration	83.243	71.902	0
Abonnementer og kontingenter	48.483	73.901	29.000
Diverse	868	-114.190	30.000
	<u>772.840</u>	<u>1.014.641</u>	<u>935.000</u>
6 Lokaleomkostninger			
El, vand og varme	683.623	647.778	669.000
Vedligeholdelse	168.756	375.851	254.000
Rengøring	523.678	442.183	495.000
Forsikring	118.659	100.265	115.000
Inventar/ombygning	551.669	36.636	534.300
Teknisk udstyr	157.693	117.698	125.000
	<u>2.204.079</u>	<u>1.720.411</u>	<u>2.192.300</u>

Noter		2015	2014	Budget 2015
7	Andre omkostninger			
	Rejse og repræsentation	97.927	102.262	100.000
		<u>97.927</u>	<u>102.262</u>	<u>100.000</u>
8	Events			
	Tilskud	0	0	0
	Andre indtægter	0	238.753	245.000
	Omkostninger	0	92.738	495.000
	Nettoresultat	<u>0</u>	<u>-146.015</u>	<u>250.000</u>
9	Konfus			
	Indtægter i alt	230.973	165.035	186.400
	Omkostninger i alt	204.875	326.842	201.400
	Nettoresultat	<u>-26.097</u>	<u>161.807</u>	<u>15.000</u>
10	Revy			
	Indtægter i alt	455.208	336.212	703.000
	Omkostninger i alt	674.799	670.090	853.000
	Nettoresultat	<u>219.591</u>	<u>333.878</u>	<u>150.000</u>
11	Huset			
	Tilskud	1.055.900	1.109.680	1.000.000
	Indtægter i alt	861.424	784.012	731.000
	Omkostninger i alt	1.939.645	1.955.955	1.757.000
	Nettoresultat	<u>22.322</u>	<u>62.263</u>	<u>26.000</u>
12	Tilgodehavender			
	Debitorer	524.175	147.537	
	Øvrige	188.651	637.572	
		<u>712.825</u>	<u>785.109</u>	
13	Kortfristet gæld			
	Leverandører af varer og ydelser	2.529.397	1.847.794	
	Skyldig moms	492.414	464.337	
	Skyldig løn	118.274	115.564	
	Øvrige	2.100.082	2.713.282	
		<u>5.240.168</u>	<u>5.140.977</u>	

Eventualposter

Ingen.

Koncertliste 2015

Dato	Koncert / Arrangement	Antal koncerter	Antal solgte billetter	Antal fribilletter	Publikum i alt	Entré-indtægt	Publikumstal K1	Publikumstal K2	Publikumstal K3	Koncerttal K1	Koncerttal K2	Koncerttal K3	Produktionstype
10-01-2015	Meridian & Velociter	2	81		81	2.360	-	81	-	-	2	-	E
17-01-2015	Maiden Ålborg & Non Divide	2	105		105	5.120	-	105	-	-	2	-	E
24-01-2015	Whitewoods & Esben Nicolaisen	2	20		20	560	20	-	-	2	-	-	E
31-01-2015	The end of Rosalina & Odschool Rises	2	35		35	1.020	35	-	-	2	-	-	E
04-02-2015	Basco + Judah & the lion	2	24		24	1.888	24	-	-	2	-	-	E
05-02-2015	Kirk Fletcher	1	105		105	9.288	-	105	-	-	1	-	E
06-02-2015	Blended Braw & The Boy that god away	2	13		13	880	13	-	-	2	-	-	E
07-02-2015	La Salsa Libre	1	104		104	11.644	-	104	-	-	1	-	E
09-02-2015	Fallen Men & Chemical Breakdown	2	48		48	1.140	48	-	-	2	-	-	E
12-02-2015	Rasmus Walter & Helmutt	2	701		701	104.328	-	-	701	-	-	2	E
13-02-2015	Adam Cohen	1	287	4	291	58.740	-	287	-	-	1	-	E
17-02-2015	Fido Plays Zappa	1	42		42	4.896	42	-	-	1	-	-	E
18-02-2015	Brohus & Møller	1	65		65	8.276	65	-	-	1	-	-	E
19-02-2015	Clemens	1	32	7	39	4.680	32	-	-	1	-	-	E
20-02-2015	LLNN & Redwood Hill	1	31		31	1.000	31	-	-	1	-	-	E
20-02-2015	De eneste to	1	879	1	880	176.900	-	-	879	-	-	1	E
25-02-2015	Niels Hausgaard	1	549	6	555	115.560	-	-	549	-	-	1	E
26-02-2015	Niels Hausgaard	1	548	6	554	115.560	-	-	548	-	-	1	E
27-02-2015	Kim Larsen	1	1.300	2	1.302	365.120	-	-	1.300	-	-	1	E
28-02-2015	Thunderwhip & Lowrider Betty	1	76		76	2.060	-	76	-	-	1	-	E
28-02-2015	Sko & Torp	1	187	13	200	28.288	-	187	-	-	1	-	E
04-03-2015	Dorgan & Kronborg	2	50		50	3.124	50	-	-	2	-	-	E
05-03-2015	Skambankt & Kindred Fever	2	27		27	3.780	27	-	-	2	-	-	E
06-03-2015	Hayseed Dixie	1	173	4	177	32.148	-	173	-	-	1	-	E
07-03-2015	The Petulant & Spitanger	2	37		37	960	37	-	-	2	-	-	E
07-03-2015	Ankerstjernen	1	78	1	79	8.504	-	78	-	-	1	-	E
12-03-2015	Kolonien	1	14		14	816	14	-	-	1	-	-	E
13-03-2015	Dodo&Dodos	1	278	6	284	57.488	-	278	-	-	1	-	E
14-03-2015	Freddy and The Phantoms & Mads Bahl Trio	2	8		8	280	8	-	-	2	-	-	E
14-03-2015	Ukendt Kunstner & Sivas	2	297		297	42.768	-	297	-	-	2	-	E
19-03-2015	Love Shop	1	64	4	68	10.348	64	-	-	1	-	-	E
20-03-2015	Led Zeppelin Jam	1	100		100	13.412	-	100	-	-	1	-	E
21-03-2015	MIE Showcase	1	251		251	12.540	-	251	-	-	1	-	E
26-03-2015	Christian Hjeltn	1	35		35	3.640	35	-	-	1	-	-	E
27-03-2015	Paper Tigers & The Rambling	2	32		32	1.120	32	-	-	2	-	-	E
27-03-2015	Lars H.U.G.	1	367	10	377	76.468	-	-	367	-	-	1	E
28-03-2015	Marie Key	1	535	2	537	103.116	-	-	535	-	-	1	E
02-04-2015	Pink Floyd Projekt	1	316	1	317	56.336	-	316	-	-	1	-	E
03-04-2015	King King	1	86		86	9.880	-	86	-	-	1	-	E
04-04-2015	Sonja Hald	1	31		31	3.040	31	-	-	1	-	-	E
08-04-2015	Lauritsen, Gade & Frost	1	49		49	2.972	49	-	-	1	-	-	E
14-04-2015	Fendika	1	3		3	300	3	-	-	1	-	-	
16-04-2015	The White Album	1	39		39	3.612	39	-	-	1	-	-	E
17-04-2015	Danser med Dreng	1	740	5	745	163.160	-	-	740	-	-	1	E

Dato	Koncert / Arrangement	Antal koncerter	Antal solgte billetter	Antal fribilletter	Publikum i alt	Entré-indtægt	Publikumstal K1	Publikumstal K2	Publikumstal K3	Koncertal K1	Koncertal K2	Koncertal K3	Produktionstype
21-04-2015	Royal South Brotherhood	1	41		41	6.192	41			1			E
22-04-2015	Marie Frank	1	24	2	26	2.808	24			1			E
23-04-2015	The Minds of 99	1	37		37	3.080	37			1			E
24-04-2015	Venice	1	161	2	163	23.400		161			1		E
25-04-2015	Lucer / SEA / The boy that got away	3	11		11	416	11			3			E
29-04-2015	Theessink & Adams	2	142		142	17.896		142			2		E
30-04-2015	Suspekt	1	351		351	52.560			351			1	E
01-05-2015	Statesboro Revue	1	36		36	2.580	36			1			E
02-05-2015	Los Fuegos & Total Hip Replacement	1	2		2	80	2			1			E
02-05-2015	Liva Weel	1	109		109	12.352		109			1		E
07-05-2015	David Grissom	1	35	2	37	3.928	35			1			E
08-05-2015	Dizzy Mizz Lizzy	1	1.301		1.301	364.280			1.301			1	E
09-05-2015	Dengue Dengue Dengue	1	0		0					1			E
09-05-2015	Dizzy Mizz Lizzy	1	1.300		1.300	364.000			1.300			1	E
10-05-2015	Dizzy Mizz Lizzy	1	1.105	1	1.106	309.580			1.105			1	E
09-05-2015	Mund de Carlo / Trepax / One Hand	2	55		55	1.760	55			2			E
14-05-2015	Dødssejeren	1	34		34	1.336	34			1			E
15-05-2015	WOA metel Battle feat. Huldre & Aphyxion	1	134		134	7.240		134			1		E
28-05-2015	DAD	1	931	35	966	243.392			931			1	E
30-05-2015	Crocell & Impalers	1	53		53	2.120	53			1			E
05-06-2015	Little Johnny Walker & Monkey Okay	1	38		38	1.232	38			1			E
06-08-2015	Made In Esbjerg	10	104		104	21.550		104			10		E
07-08-2015	Made In Esbjerg	10	142		142	27.250		142			10		E
08-08-2015	Made In Esbjerg	12	126		126	24.850		126			12		E
15-08-2015	Tobak for en skilling	5	950		950	15.200			950			5	E
02-09-2015	Scott Wood	1	6		6	456	6			1			E
04-09-2015	Brassflavour	1	38		38	4.204	38			1			E
10-09-2015	Aarhus Jazz Orchestra	1	16		16	2.772	16			1			E
17-09-2015	D/Troit	1	17		17	1.196	17			1			E
18-09-2015	Mojo Makers & The Blues Overdrive	2	72		72	8.136		72			2		E
19-09-2015	Clark Terry Temaaften	1	94		94	9.108		94			1		E
23-09-2015	Raindogs	1	73		73	6.273		73			1		E
24-09-2015	Northern Assembly	1	49		49	3.496	49			1			E
25-09-2015	Phoebus Cartel + Broken Hand Charity	2	40		40	2.240	40			2			E
26-09-2015	Esben Just	1	68		68	11.548	68			1			E
01-10-2015	Djames Braun	1	75	2	77	9.144		75			1		E
03-10-2015	Kind of Magic	1	337		337	54.464		337			1		E
08-10-2015	Greg Koch	1	33		33	2.544	33			1			E
09-10-2015	Rootsline	3	44		44	7.112	44			3			E
10-10-2015	The World State, Non Divide & Silhoutte	3	2		2	104	2			3			E
10-10-2015	La Salsa Libre	1	54		54	6.156	54			1			E
14-10-2015	Ramasjang Mysteriet	1	714	1	715	57.192			714			1	E
15-10-2015	Thorbjørn Risager	1	84	1	85	9.240		84			1		E
16-10-2015	Joey Moe	1	219	2	221	30.804		219			1		E
22-10-2015	The Savage Rose	1	287	2	289	53.060		287			1		E
23-10-2015	Julias Moon	1	77		77	9.892		77			1		E

Dato	Koncert / Arrangement	Aantal koncerter	Aantal solgte billetter	Aantal fribilletter	Publikum i alt	Entré-indtægt	Publikumstal K1	Publikumstal K2	Publikumstal K3	Koncerttal K1	Koncerttal K2	Koncerttal K3	Produktionstype
24-10-2015	Rugsted & Kreutzfeldt	1	219	6	225	40.620	-	219	-	-	1	-	E
29-10-2015	Mikael Simpson	1	85		85	9.272	-	85	-	-	1	-	E
30-10-2015	TopGun	2	390	4	394	61.848	-	-	390	-	-	2	E
31-10-2015	Blues Night	3	87		87	9.588	-	87	-	-	3	-	E
31-10-2015	Malden Aalborg	2	72		72	3.220	-	72	-	-	2	-	E
04-11-2015	Warren Haynes	1	160		160	32.400	-	160	-	-	1	-	E
05-11-2015	Ulige Numre	1	226		226	23.756	-	226	-	-	1	-	E
06-11-2015	De TræMaskePler & Sanganee	2	77		77	3.720	-	77	-	-	2	-	E
06+07/11-15	Hit med 80'erne	2	2.492		2.492	498.400	-	-	2.492	-	-	2	E
10-11-2015	Focus	1	76		76	14.236	-	76	-	-	1	-	E
11-11-2015	Wolfstone	1	135	2	137	17.532	-	135	-	-	1	-	E
12-11-2015	Barbara Moleko	1	192	4	196	38.688	-	192	-	-	1	-	E
14-11-2015	Signe Svendsen	1	68	3	71	7.072	68	-	-	1	-	-	E
14-11-2015	Metal till I Die	1	109		109	4.880	-	109	-	-	1	-	E
15-11-2015	Hr. Skæg	1	660	8	668	69.088	-	-	660	-	-	1	E
20-11-2015	Johnson & Spec. Guest	2	21	4	25	2.184	21	-	-	2	-	-	E
21-11-2015	Go Go Berlin	2	164		164	19.860	-	164	-	-	2	-	E
21-11-2015	Plekter koncert	3	25		25	1.172	25	-	-	3	-	-	E
26-11-2015	DR Big Band	1	184		184	28.686	-	184	-	-	1	-	E
03-12-2015	Black Book Lodge	2	24		24	1.649	24	-	-	2	-	-	E
04-12-2015	Mille Kjems, Filip, Julia Lykke	3	15		15	540	15	-	-	3	-	-	E
04-12-2015	Magtens Korridorer	2	673		673	118.324	-	-	673	-	-	2	E
12-12-2015	Mike Andersen	1	176		176	20.520	-	176	-	-	1	-	E
18-12-2015	Back In Black	2	1.301		1.301	197.752	-	-	1.301	-	-	2	E
26-02-2015	Jule rock	4	450		450	55.195	-	-	450	-	-	4	E
28-12-2015	Juleblues	4	388		388	44.232	-	-	388	-	-	4	E
I alt:		194	26.932	153	27.085	4.751.775	1.585	6.722	18.625	73	84	37	

Grænse mellem K1 og K2	70
Grænse mellem K2 og K3	350

	K1	K2	K3	I alt
Publikumstal	1585	6722	18625	26932
Koncerttal	73	84	37	194

Den uafhængige revisors erklæringer

Til bestyrelsen for TOBAKKEN

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for TOBAKKEN for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet udarbejdes på grundlag af bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af tilskud fra Kulturministeriet og lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og den på side 7 i årsregnskabet anvendte regnskabspraksis.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af tilskud fra Kulturministeriet og lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og den på side 7 i årsregnskabet anvendte regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med Internationale Standarder om Revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning samt god offentlig revisionsetik, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af tilskud fra Kulturministeriet og lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for institutionens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af institutionens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet for regnskabsåret 2015 for TOBAKKEN i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af tilskud fra Kulturministeriet og lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og den på side 7 i årsregnskabet anvendte regnskabspraksis.

Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Supplerende oplysning om anvendt regnskabspraksis

Uden at det har påvirket vores konklusion, skal vi henlede opmærksomheden på side 7 i regnskabet, hvor anvendt regnskabspraksis beskrives. Årsregnskabet er udarbejdet med henblik på at hjælpe institutionen til at overholde vedtægternes og tilskudsyderes krav til regnskabsafklæggelse. Som følge heraf kan regnskabet være uegnet til andet formål.

Supplerende oplysninger vedrørende forståelse af revisionen

I årsregnskabet er medtaget budgettal som sammenligningstal i resultatopgørelse og noter. Disse budgettal har ikke været underlagt revision.

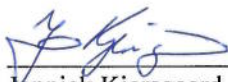
Udtalelse om ledelsesberetning

Vi har gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Esbjerg, den 9. juni 2016

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Jannick Kjersgaard
Statsautoriseret revisor



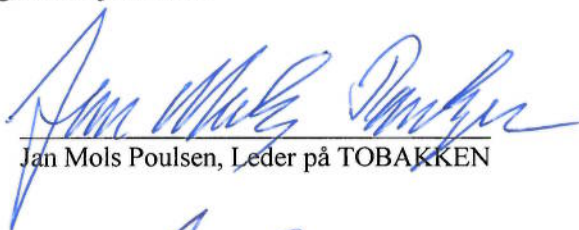
Michael Larsen
Statsautoriseret revisor

Ledespåtegning

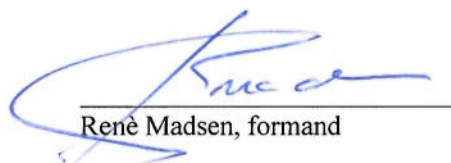
Bestyrelse og ledelse har dags dato aflagt årsregnskabet for 2015 for Tobakken.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende billede af institutionens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultat.

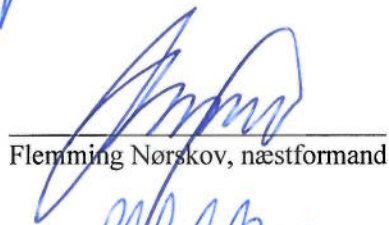
Esbjerg, den 9. juni 2016



Jan Mols Poulsen, Leder på TOBAKKEN



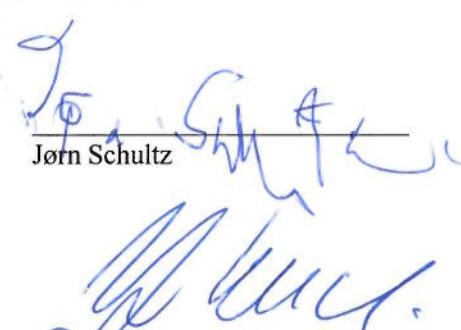
René Madsen, formand



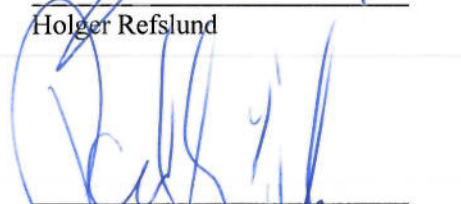
Flemming Nørskov, næstformand



Hans Erik Møller



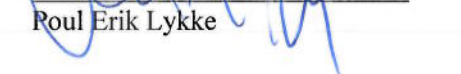
Jørn Schultz



Holger Refslund



Pernille Kragh Røhde



Poul Erik Lykke