

Status og strategi 2021-2024 for TOBAKKEN

1. Spillestedets formål

Ved skabende, igangsættende og udøvende virksomhed er det TOBAKKENs formål at give kultur- og fritidstilbud til regionens borgere ved at drive et rytmisk spillested med tilhørende fysiske og tekniske faciliteter med kvalitative tilbud inden for den professionelle rytmiske musik og amatørmusikken, som inspiration og supplement til regionens øvrige musikliv, og i øvrigt inden for rammerne af aftalen mellem Statens Kunstfond og Esbjerg Kommune.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil TOBAKKEN være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

TOBAKKEN vil desuden være omfattet af flg. forventninger fastsat af Esbjerg kommune:

TOBAKKEN skal som regionalt spillested bidrage til en øget værdi i hverdagen for den enkelte borger. Nøgleordene er fællesskab, mangfoldighed, koordineringsevne og talentudvikling. Det gøres bl.a. gennem flg. initiativer:

- *Mangfoldigt koncertprogram*
- *Være samlende kraftcenter vedrørende den rytmiske musik i kommunen*
- *Kontinuerlig afvikling af arrangementer med fokus på talentudvikling*
- *Rådgivning til orkestre, kulturelle foreninger og ildsjæle*
- *Katalysator for et rytmisk opdrag på institutionsniveau: folkeskolen, ungdomsuddannelser, videregående uddannelser, erhvervs- og foreningsliv*
- *Lokale, regionale og internationale samarbejdsrelationer*

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Den i dette dokument beskrevne strategi tager udgangspunkt i følgende forhold.

Det bemærkes, at nærværende strategi, nøgletal og finansieringsoversigt er udarbejdet under forudsætning af, at corona-situationen er normaliseret i alle fire strategiar, 2021-2024.

Forventede og realiserede afvigelser som følge af corona-situationen – eller andre lignende situationer er med begrænsninger og vilkår udstukket af offentlige myndigheder - vil blive beskrevet i TOBAKKENs årlige budgetter og regnskaber.

Der er ikke foretaget justeringer i nærværende strategi i forhold til den nuværende corona-situation.

TOBAKKEN faciliterer generelt spillesteder, arrangørmiljøer og kulturelle ildsjæle i den syddanske region, som alle medvirker til udbredelse af den rytmiske musik– et samarbejde/netværk som TOBAKKEN ser som yderst vigtigt for udviklingen af regionens rytmiske musik.

Der er gennem de seneste år arbejdet fokuseret på at etablere samarbejde omkring et regionalt spillested med Fanø Kommune og Varde Kommune.

Selvom TOBAKKEN er et kulturhus med mange forskellige funktioner og aktiviteter, er det som spillested TOBAKKEN har de afgørende styrker. Det er som spillested TOBAKKEN generelt er ”kendt” af områdets borgere og det er som spillested, at TOBAKKEN modtager henvendelser vedrørende samarbejde og andre relationer. Også selvom henvendelserne ikke nødvendigvis direkte handler om musik eller kultur.

TOBAKKEN har et tæt og positivt samarbejde med først og fremmest Esbjerg Kommune både i forhold til forvaltningen og i forhold til det politiske system – på mange niveauer og med mange opgaver og projekter.

Desuden har vi et godt samarbejde med Statens Kunstfond og Kunststyrelsen – et samarbejde TOBAKKEN gerne vil udvikle, så vi alle rykker nærmere – til gavn for den fælles opgave som varetages med de regionale spillestedsaftaler.

TOBAKKEN har et forholdsvis tæt samarbejde med øvrige kulturelle institutioner i Esbjerg. Kulturskolen og Syddansk Musikkonservatorium er der tæt kontinuerligt samarbejde med – og der er periodevist samarbejde med de fleste andre institutioner.

TOBAKKEN deltager aktivt i Esbjerg Kommunes og Statens Kunstfonds udviklingsprojekt 6705+, hvor samarbejdspartnerne udover de ovenfor nævnte er bl.a. Esbjerg Ensemble og Kulturskolen.

Samarbejdet med den Jysk-Fynske erfagruppe rummer store muligheder. Den Jysk-Fynske erfagruppe består af spillestederne Skråen, Paletten, Pavillonen, Fermaten, Voxhall, Godset, Posten, Sønderborghus og TOBAKKEN, som mødes i fastlagt møderække året igennem og diskuterer, sagsbehandler, samarbejder, vidensdeler etc. omkring forskellige emner, som forekommer i miljøet, på det enkelte spillested osv. Uden at samarbejdet er begrænset til de deltagende spillesteder, så skal samarbejdet i væsentlig større grad end tidligere baseres på reelt samarbejde om konkrete projekter. Samlet set kan vi både vidensdele og hjælpe hinanden – men også rykke grænserne for, hvad vi som enkelte spillesteder kan præstere og præsentere for vores respektive publikum.

TOBAKKEN vil i sin strategi for 2021-2024 tage udgangspunkt i etablering af konkrete projekter i dette samarbejdsforum.

For at nå længere ud i regionen og for at løfte f.eks. ambitiøse kunstnere fra K1 koncert-kategorien, kan der være en del muligheder i at samarbejde med de festivaler, som er placeret i regionen bl.a. Fanø Vesterland, Varde Open Air, Owen Luft (Nordenskov), Bork Festival og Tønder Festival.

TOBAKKEN samarbejder gennem især KONFUS med ORA, Organisationen af Rytmiske Amatørmusikere, om vilkår for amatørscenen regionalt, om hvordan morgendagens stjerner

udklækkes – og vigtigst – at de kommende stjernesked har et rum at optræde i og et publikum at optræde for.

TOBAKKEN er medlem af Dansk Live, brancheorganisationen for danske spillesteder og festivaler, hvor den politiske situation samt udfordringer på de enkelte spillesteder løbende varetages.

TOBAKKEN er i samarbejde med Musikhuset Esbjerg ansvarlige for booking og afvikling af koncerter i Esbjergs multiarena, Blue Water Dokken, med en kapacitet på 4500 publikummer.

TOBAKKEN er medlem af den kulturpolitiske forening Kulturhusene I Danmark, som varetager forskellige interesser politisk og praktisk i forhold til kulturhuse. Især udvikling og efteruddannelse af kulturhusmedarbejdere og dokumentation af kulturområdet har stor vægt i KHID.

Børn og unge.

En af de store udfordringer i den nuværende regionale spillestedsaftale har været samarbejde med skolerne, og det at få eleverne på spillestedet. TOBAKKEN ser det, som en oplagt mulighed, allermest fordi de udfordringer, som har været, er blevet italesat og der derfor pt. er væsentlig mere fokus på fordele ved at samarbejde med f.eks. et lokalt spillested.

TOBAKKEN sigter efter muligheden for at medvirke ved opdragelsen af de kommende kulturforbrugere til at være både gode kulturforbrugere – og selvfølgelig også gode koncertgængere.

I arbejdet med den rytmiske musik arbejder TOBAKKEN fokuseret på at præge børn i deres hverdag. Børneinstitutioner og skoleklasser inviteres indenfor på spillestedet til lærende og underholdende koncerter, hvor børn møder live musik i måske utraditionelle og (ud)dannende sammenhænge under konceptet Rytmisk Frikvarter.

Vækstlag og talentudvikling.

På fast og kontinuerlig basis stiller TOBAKKEN og KONFUS øvelokaler, lydstudie med up-to-date udstyr og rådgivning til rådighed for lokal og regional talent og vækstlag.

Der etableres i den kommende regionale spillestedsperiode 2021-2024 faste lærings- og rådgivningsmøder og – forløb med formålet om at skabe større inklusion af det tilstedeværende talent og vækstlag.

Der etableres samtidigt et medieværksted med mulighed for at benytte teknisk udstyr til bl.a. videoproduktion og til læring i forhold til SOME. Formålet er at højne talent og vækstlagets kunstneriske ambitioner og adfærd – og samtidigt formidle en bevidst og effektiv online tilstedeværelse.

TOBAKKEN har udviklet konceptet Made In Esbjerg, som er overskriften for TOBAKKENS samlede indsats omkring det lokale og regionale vækstlag og talentudvikling.

Made In Esbjerg er konstant i bevægelse og skal til enhver tid være i udvikling, fordi det rytmiske musikliv konstant er i udvikling. Made In Esbjerg rummer mange muligheder for den fremtidige udvikling af musiklivet i området, og skal både udvikle, inspirere, motivere, udfordre og for den sags skyld opfordre vækstlaget og talenterne.

Der er og har gennem flere år været en stor interesse for at udtrykke sig gennem rytmisk musik i TOBAKKENS geografiske område. Med lidt årlige udsving eksisterer der et vækstlag, som enten opstår og udvikler sig af sig selv - eller som understøttes af folkeskoler (når der er en lærer, som er ildsjæl på musikkens vegne), ungdomsskoler og Musik/Kulturskoler – og i et videre forløb af MGK eller Syddansk Musikkonservatorium.

TOBAKKENS vurdering er, at der stadig er flere der har lyst til at spille musik – og TOBAKKENS Made In Esbjerg koncept og gennem de seneste år Musikstarter-projektet (som afvikles lokalt

på TOBAKKEN og med TOBAKKEN som samarbejdspart) – medvirker til at stimulere denne lyst, og styrker udviklingen af det lokale og regionale vækstlag.

Erhvervsliv.

TOBAKKEN deltager i en række netværk lokalt, kommunalt og regionalt – både kultur- og erhvervsrelateret. Der er ikke nødvendigvis en direkte forbindelse mellem alle netværkene og TOBAKKENS virkefelt – men disse netværkssamarbejder og relationer har alligevel stor betydning for TOBAKKENS evne til at formidle sig og påvirke forskellige processer, som betyder noget for både TOBAKKEN og udviklingen - og interessen i TOBAKKENS virkefelt.

TOBAKKEN har udarbejdet en model til etablering af et partnernetværk på spillestedet – i øvrigt på opfordring fra flere erhvervsvirksomheder. Sigtet er et netværk af erhvervsvirksomheder i samme stil, som vi ser på f.eks. Musikhuset Esbjerg og især hos de lokale sportsklubber EFB (Fodbold), Team Esbjerg (Damehåndbold), Ribe Esbjerg HH (herrehåndbold) og Esbjerg Energy (Ishockey). Partnernetværket skal udrulles i 2020 og TOBAKKEN forventer på 2 år at have mindst 25 partnere med i netværket.

De muligheder som partnernetværket forventes at medføre, er en positiv indvirkning på det totale publikumsantal, selvfølgelig en medfølgende økonomi og muligheden for at aktivere kulturforbrugere, som vi ikke tidligere har haft kontakt til.

Og når sportsklubberne er nævnt, ser TOBAKKEN fokuseret samarbejde med netop sportsklubberne som en positiv mulighed. Sportsklubberne har været endog særdeles dygtige til at hverve sponsorer i både erhvervsliv og hos fonde – og nyder generelt stor lokal opbakning uanset resultater – og med de kulturelle briller på, så har spillesteder faktisk både sammenfaldende interesser med sportsklubberne, og samtidigt besidder spillestederne kompetencer og kulturelt indhold, som sportsklubberne enten efterspørger eller forsøger at tilegne selv.

Publikumsudvikling.

Med en ny tilgang til SOME fra både TOBAKKEN og KONFUS, og en forøget fokus på den kontinuerlige indsats på SOME, bliver kendskabet til det aktuelle publikum styrket og skaber bedre mulighed for at udvikle publikum, og for at inspirere og formidle budskaber til publikum omkring kunstnere og de historier/fortællinger der er om dem.

Det forventes med den nye indsats, at det bliver muligt både at kende sit publikum bedre, og samtidigt at kunne "ramme" og tale til sit publikum på anderledes måde end hidtil.

Der ligger efter TOBAKKENS vurdering også et ubenyttet potentiale i dannelse af klubber i TOBAKKENS eget regi. F.eks. interesseklubber for jazz, folk, metal, americana, blues, EDM etc. Kun fantasi og de praktiske forhold sætter grænser for udviklingen af et klubkoncept.

Oprettelsen af klubber kan sikre både et publikum og en hurtigere formidling af budskaber, og vil formodentlig også medvirke til at skabe et regulært korps af ambassadører for de enkelte interesseklubber.

Igennem uformelt samarbejde med frivillige, ungdomsuddannelser, videregående uddannelser, foreninger og lokale virksomheder, skabes der uformelle fokusgrupper, som er vigtige interessenter i arbejdet med udviklingen af publikumsgrundlaget for TOBAKKEN. Samarbejdet sikrer et mangfoldigt miljø, som er med til at tydeliggøre vigtigheden af et rytmisk kraftcenter, og der udvikles løbende nye publikummer, som måske uden samarbejdet ikke ville være kommet til spillestedet – samtidig med at det konstant udfordrer den eksisterende organisation, gør den agil og stiller krav til TOBAKKEN om konstant fokus på ledelses- og kommunikationsformer.

Der har gennem mange år været en opfattelse af unge menneskers "zap-kultur" – måske af lidt "ældre" mennesker opfattet, som noget mindre godt – men uanset, så er den tendens blevet det generelle mønster for forbrug af kultur. Vi tager det vi gerne vil og hopper gerne mellem

forskellige tilbud af ganske forskellig karakter. Sport den ene gang, musik næste gang, restaurant tredje gang, biograf fjerde gang osv. Og køb af forbrugsgoder, tøj etc. optager samme plads som et kulturtilbud. TOBAKKEN ser et positivt potentiale i det mønster.

Kulturpolitik.

TOBAKKEN har medvirket ved udformningen af Esbjerg Kommunes kulturpolitik og Børne & Unge Kulturstrategi, og har deltaget som fast medlem i Esbjerg Kommunes Kulturforum og Vækstlagsforum.

TOBAKKEN søger at gøre sin indflydelse gældende i sit virkefelt, og resultatet af det politiske arbejde kan oftest aflæses i enten den politiske beslutningsproces eller ved nye partnerskaber, som opstår.

Et af de idemæssige udgangspunkter for Esbjerg Kommune til at støtte institutionen TOBAKKEN, er at borgerne har behov for både underholdning og inspiration. Og et ønske om at stimulere mulighederne for både deltagelse, brugerinddragelse og frivillighed.

Samtidigt er der en ikke formuleret og u-udtalt forventning om, at TOBAKKEN kan vægte og varetage kulturtilbuddene i en rimelig fordeling som sikrer både den regulære kunstnerisk oplevelse med kontrapunkter som udvikling af det rytmiske musikliv – og ikke mindst fest og socialt samvær. Og det hele på en måde som sikrer institutionens økonomiske drift indenfor rammerne af de ydede tilskud.

Det kan opfattes som en begrænsning af TOBAKKENs muligheder, men der vurderes at være en del potentielle og uprøvede muligheder tilstede, og ikke mindst en ny forståelse af den måde TOBAKKEN hidtil har grebet både afvikling af arrangementer an og formidling af budskabet om samme.

Udfordringer.

Som institution er TOBAKKEN, som alle andre institutioner i Danmark, udfordret på økonomien. Det kan blot konstateres, at der konsekvent bliver mindre midler fra tilskudsyderne, men at de samme tilskudsydere paradoksalt forventer stadig flere ydelser, resultater og rapporter for de tildelte tilskudsmidler.

Der er ingen grund til at forvente at dette scenarie vil ændre sig.

Der bør være naturligt fokus på forventningen omkring spillestedernes ydelser, når det ikke omhandler kunstnerisk indhold. Den erfaring, som TOBAKKEN gennem årene har høstet er, at krav om ekstra administrative ydelser, rapporteringer, undersøgelser af forskellig art, etablering af midlertidige koncertfaciliteter etc. tager fokus fra kerneopgaven, som efter vores opfattelse er at levere kunstnerisk indhold. Implicit i denne erklæring indgår også det økonomiske aspekt, at jo flere ressourcer der kræves og anvendes til de ekstra f.eks. administrative opgaver, jo mindre midler er der til det kunstneriske indhold.

Til gengæld er opgaven, at kulturinstitutioner ikke forfalder til at bremse sig selv af denne årsag, men i stedet finder balance og udnytter det kreative potentiale vi som kulturinstitutioner bør forventes at besidde.

Selvfølgelig vokser træerne ikke ind i himmelen, og udfordringen vil blive at begrunde og argumentere for både valg og handlinger, så tilskudsyderne bifalder samme.

Der er ofte stor forskel på optrædende kunstneres evne til at tiltrække et publikum i København, og til samme kunstners evne til at tiltrække et publikum i f.eks. Esbjerg. Det er en udfordring for spillesteder udenfor hovedstaden, at vurderingen af en kunstner ofte foretages med erfaringerne fra koncerter i København.

Over de seneste år har musikscenen udviklet sig i en retning, hvor især sommerfestivalerne tiltrækker mange billetkøbere og kunstnere. Det er en udfordring for spillestederne og der er flere elementer i denne udfordring.

- Festivalerne betaler væsentligt højere honorarer til kunstnerne end spillestederne reelt har mulighed for. Dette kan pga. økonomien medføre, at kunstnerne dropper turneen på spillestederne.
- Det publikum som søger mod festivalerne, søger primært det sociale arrangement på festivalerne – det at være sammen med mange andre – og mindre den kunstneriske oplevelse med de pågældende kunstnere. Selvfølgelig er der navne på programmet som tiltrækker publikummet – men når visse festivaler udsælger billetterne før programmet er offentliggjort, så kan det vel næppe begrundes i et tilvalg af programmet.
- Fordelen på festivalerne for publikum er, at der kan tjekkes forskellige kunstnere på forholdsvis kort. Det er en udfordring for spillestederne at den traditionelle koncertafvikling oftest handler om en enkelt kunstner.
- Programmet de fleste festivaler præsenterer er overvejende baseret på danske kunstnere, som "tidligere" spillede på spillesteder, før festivalerne blev indtaget. Primærscenen for mange kunstnere er nu festivaler. Udfordringen er, at der ikke er tilstrækkeligt lokalt publikum til mange kunstnere, fordi deres primære koncertsted er festivaler, hvor der ikke i samme grad opbygges et "eget" publikum, som på spillestedet. Kunstnere bør opbygge sit eget publikum rundt om i landet på f.eks. spillestederne.

Der er dog også muligheder i ovenstående. Ved at samarbejde med festivaler i udviklingen af både K1 og K2 koncerter, kan festivalernes popularitet blandt publikum udnyttes til at skabe fokus på spillestedernes arbejde med talent og vækstlag.

Med reference til ovenstående er det ofte bookingbureauer, managers etc. som repræsenterer kunstnerne. Der har gennem nogle år været tendens til fusion af bureauer, og der er pt. nogle store spillere på banen, som har anderledes kræfter i mange forhold end det tidligere har været tilfældet. Udfordringen for spillestederne er at "magten" til at formidle kunstnerne pt. overvejende ligger hos især bureauerne. Samtidigt optræder mange af samme bureauer, som koncertarrangør ved arrangementer, som lokalt konkurrerer med spillestederne, hvilket lokalt bliver en stor udfordring.

Tidligere handlede denne udfordring mest om større kunstnere, men forholdet gælder nu også for ganske små og nye kunstnere. Og makker spillestedet efter bureauets opfattelse ikke ret, så vælger bureauet et andet spillested, laver f.eks. en kirkekoncert eller går helt uden om byen. Spillestederne bliver væsentligt udfordret på økonomien på denne måde, da det ofte bliver et valg mellem dårlig økonomi i udgangspunktet, men trods alt en ønsket kunstner, eller slet ingen kunstner og alt i alt et mindre godt koncertprogram og formodentlig mangel på publikum.

På TOBAKKEN tales om, at den loyalitet, som vi gennem årene har oplevet fra mange og forskellige kunstnere, har trange kår i disse tider. Vurderingen er at ligesom spillesteder og kulturinstitutioner er økonomisk pressede, således er kunstnerne også økonomisk pressede og vælger derfor ofte at tilgå samarbejdet med spillestederne fra en overvejende økonomisk vinkel end fra en kunstnerisk udviklende vinkel, som måske på en længere bane kunne være et bedre udgangspunkt for samarbejde.

Det er et paradoks og en udfordring, at vi har brugt mange år på at etablere professionelle spillesteder med førsteklasses udstyr, fremragende publikumsfaciliteter og kompetent personale, og derefter er der stor fokus på at lave koncerter og arrangementer alle mulige og umulige andre steder. Etablering af midlertidige koncertsteder er både ressourcekrævende og kræver væsentlig forberedelse på alle parametre – herunder også sikkerhed for publikum og kunstnere.

Der er en stor udfordring i formidlingen af spillestedets aktiviteter og program. Udviklingen er gået utroligt hurtigt, og det der for bare få år siden var gode tiltag, har ikke ubetinget nogen videre praktisk effekt i dag. Det er både logisk og selvfølgelig at TOBAKKEN skal følge udviklingen og agere på bedst mulige måde. Udfordringen er især hvor og hvor mange ressourcer, der skal anvendes på de forskellige platforme, som er tilgængelige, og hvor vores potentielle publikum til de enkelte koncerter og events kan findes, og der kan etableres en kommunikation.

TOBAKKEN og KONFUS har allerede valgt at styrke formidlingen på SOME med stort engagement.

De generelle vilkår for at få sin musik formidlet bredt i Danmark har i mange år forekommet trange. Med reference til stand-up-genren, så har denne kunst- eller underholdningsform gennem mange år haft næsten ubegrænset eksponering gennem især TV2 Zulu, hvor stand-up komikere har både mulighed for at formidle egne shows og desuden deltager som værter og medvirkende i stort set al underholdning, quiz, konkurrencer etc. Stand-up komikere bliver udviklet til TV-stjerner og kendisser af TV2 gennem denne proces med utrolig megen eksponering. Og resultatet er bl.a. et talrigt publikum, som trofast køber billet til disse stjerners egne shows eller foredrag eller hvad end de optræder med, når de turnerer.

Dette viser klart TV-mediets enorme effekt – og det påvirker i væsentlig grad de mennesker, som ser programmerne.

Det er en udfordring, at der i TV ikke er faste udsendelser med rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet, og det er ønskeligt og nødvendigt at vi får en lignende eksponering af musikken i TV. Og det skal være den musik, som vi varetager med de regionale spillestedsaftaler inkl. niche og smalle genrer.

Der har været forskellige TV-programmer med hovedvægt på musik f.eks. Stjerne For En Aften, X-Factor, Toppen Af Poppen etc., og uanset indholdet af disse programmer har det altid medført interesse fra omverdenen og muligheder for de deltagende kunstnere. Det samme sker når der transmitteres DMA, Melodi Grand Prix, MGP etc. i TV.

Musikbranchen bør samler set stå sammen om at kræve et fast indhold af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i TV. Bare en opfordring.

4. Vision for TOBAKKEN

TOBAKKEN vil som spillested fremstå og virke som et dynamisk og kompetent knudepunkt, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i det syd-vestjyske område.

TOBAKKEN vil i sit virke som regionalt spillested aktivt fokusere på

- At være den syd-vestjyske regions samlende og faciliterende regionale spillested med de nødvendige kompetencer og erfaring – og med styrke og vilje til udvikling og samarbejde.
- At præsenterer og formidle et rytmisk musikprogram af høj kunstnerisk kvalitet med hovedvægt på men ikke begrænset til:
 - o Rock
 - o Pop
 - o Blues, Jazz, Americana og Folk
 - o EDM, Rap/HipHop
- At udvikle, inspirere, motivere og udfordre det lokale, regionale og nationale vækstlag og talenter indenfor den rytmiske musik.
- At samarbejde bredt og med mange parter med formålet at udvikle den rytmiske musik, kendskabet til den rytmiske musik og udvikle vilkårene for den rytmiske musik.

Det samlende og faciliterende regionale spillested.

TOBAKKEN er i sit geografiske område det væsentligste og eneste rytmiske spillested, som i sin driftsform har et regionalt fokus, og som målrettet arbejder regionalt. TOBAKKENS ønske er at virke som en dynamisk katalysator for rytmisk musik i hele sit nærområde bl.a. gennem

opsøgende arbejde og stærke samarbejdsrelationer lokalt og regionalt - og for den sags skyld, nationalt.

TOBAKKEN har indgået bindende samarbejdsaftaler med Varde Kommune og Fanø Kommune omkring denne regionale spillestedsaftale – som integreret del af spillestedsaftalen. Det er TOBAKKEN, som stiller kompetencer, rådgivning, planlægning etc. til rådighed.

Fanø Kommune har peget på spillestedet Realen, som skal omfattes af samarbejdsaftalen, og som allerede nu er et velfungerende kulturhus.

Samarbejdet tilrettelægges efter en 4-benet strategi: 1) Det regionale samarbejde med TOBAKKEN som omdrejningspunkt og facilitator, 2) Udvikling af det lokale vækstlag og vækstlagsmiljø i Fanø Kommune, 3) Udvikling af Realens profil, som spillested, med vægt på både bredde og smalle genrer – og på publikumsudvikling, 4) Udvikling af Realens rolle, som spillested, især i ferieperioderne, hvor Fanø Kommune har mange feriegæster.

Kvantitativt forventes at samarbejdsaftalen kan stimulere en forøgelse af koncertomfanget.

Kommune har peget på Smedeværkstedet, som spillested – indtil Varde Kommune får etableret sit nye kulturhus (som også omfatter Smedeværkstedet).

Samarbejdet tilrettelægges efter en 3-benet strategi: 1) Det regionale samarbejde med TOBAKKEN som omdrejningspunkt og facilitator, 2) Udvikling af det lokale vækstlag og vækstlagsmiljø i Varde Kommune, 3) Udvikling af Smedeværkstedets profil, som spillested, med vægt på både bredde og smalle genrer – og på publikumsudvikling.

Pt. er der meget begrænset koncertaktivitet i Varde Kommune – hvis festivalerne ikke medregnes – og det forventes at samarbejdsaftalen vil betyde en forøgelse af aktiviteterne, som forhåbentligt kan være katalysator for yderligere koncertvirksomhed og lyst til at deltage.

TOBAKKEN har indgået samarbejdsaftale med de 2 lokale festivaler Esbjerg Fuzztival og Folk & Fæstival. Festivalerne afvikles begge på HUSET og TOBAKKEN er medarrangør ved dem begge.

Der er desuden indgået samarbejdsaftale med Fanø Vesterland Festivalen omkring præsentation af kunstnere, som ikke umiddelbart ville blive præsenteret på festivalscenerne, fra 2020. Det forsøges at etablere lignende aftaler med andre festivaler bl.a. Varde Open Air og Owen Luft (Nordenskov). Ideen er at præsentere de pågældende kunstnere, hvor der allerede er et potentielt lyttende publikum. Både til gavn for de aktuelle kunstnere og for at udvikle publikum og publikummets interesse for ny og måske "smallere" musik – men også for at fastslå TOBAKKENS rolle som regionalt spillested og den væsentligste aktør i området, når det gælder udvikling af musikken.

Præsentation og formidling af rytmisk musikprogram.

I udgangspunktet præsenterer TOBAKKEN sit generelle musikprogram fra scenerne i Lille Sal og Store Sal på TOBAKKEN.

Scenen på KONFUS har gennem de seneste år været dedikeret til vækstlagsscene og scene for nicher som hardrock/metal/punk, den "hårde" rap/hiphop etc.

Foruden koncerter på de etablerede scener på TOBAKKEN og KONFUS, forventes der samarbejder og understøtning af allerede eksisterende foreninger og potentielle scener for live koncerter i området bl.a. Kosmorama, Bramming (musikforening) og Ribe Amatør Musikerforening (RIAMUF - øvelokale forening).

Talent og vækstlag.

TOBAKKEN anser arbejdet med talent og vækstlag, som en af hjørnestenene i driften af spillestedet.

På fast og kontinuerlig basis stiller TOBAKKEN og KONFUS øvelokaler, lydstudie med up-to-date udstyr og rådgivning til rådighed for lokal og regional talent og vækstlag.

Der etableres i den kommende regionale spillestedsperiode 2021-2024 faste lærings- og rådgivningsmøder og – forløb med formålet om at skabe større inklusion af det tilstedeværende talent og vækstlag.

Der etableres samtidigt et medieværksted med mulighed for at benytte teknisk udstyr til bl.a. videoproduktion og til læring i forhold til SOME. Formålet er at højne talent og vækstlagets kunstneriske ambitioner og adfærd – og samtidigt formidle en bevidst og effektiv online tilstedeværelse.

Det er formålet samtidigt at dokumentere antallet af lokal talent og vækstlag, der optræder på de nationale scener, og dermed argumentere for at de etablere konkrete tiltag rent faktisk virker, og det søges at øge dette antal.

Konceptet Made In Esbjerg er etableret og bliver konstant udviklet for at imødekomme opgaver og udfordringer i arbejdet med talent og vækstlag.

Det er vigtigt for TOBAKKEN at sikre diversitet og fornyelse i arbejdet med udviklingen af det lokale og regionale vækstlag i samarbejdet mellem kulturaktører og i publikumsudviklingen. Dette mål skal opnås bl.a. gennem kontinuerligt netværksarbejde og samarbejdsrelationer med kulturinteressenter generelt.

Visionen er at TOBAKKEN og KONFUS udvikler sit arbejde med talent og vækstlag med tiltag, som giver effekt og resultat, og som efterfølgende kan udbredes til de nationale samarbejder. TOBAKKEN ønsker at være blandt de førende spillesteder omkring arbejdet med udvikling af talent og vækstlag – og især med arbejdet omkring aktivering af musikere, som ambassadører for dette arbejde.

Der sigtes efter at udvikle samarbejder omkring arbejdet med talent og vækstlag således at først den syddanske region aktiveres, men målet er et nationalt samarbejde.

Et delresultat af den samlede indsats vil være et nationalt – og måske internationalt – orienteret projekt, som har til formål at udvikle det rytmiske vækstlag i Syddanmark. Gennem samarbejde med regionens kommuner, spillesteder, øvelokaleforeninger og kulturhuse, vil et lokalt kurateret program blive præsenteret på vækstlagsfestivaler som bl.a. Made In Esbjerg, Quasar (Jelling Festival) og Spot (Aarhus) – og eventuelt på internationale vækstlagsfestivaler som Reeperbahn Festival (Hamburg), By:Larm (Norge) og Eurosonic (Groningen). Geografisk vil projektet i første omgang være orienteret i og omkring Sønderborghus, Godset, Posten & TOBAKKEN – men uden at være begrænset til denne kreds af spillesteder.

Projektet vil:

- Arbejde med Syddanmarks rytmiske talent og vækstlag.
- Bygge bro, skabe relationer og ruste Syddanmarks talent og vækstlag til den nationale og internationale musikscene.
- Skabe interesse, motivation og engagement i de lokale rytmiske vækstlag.
- Styrke Syddanmarks image i forhold til den rytmiske musik og udfoldelsesmulighederne for talent, vækstlag og up-coming kunstnere.
- Samarbejde på tværs – lokalt, regionalt, nationalt & internationalt.

Der ønskes et lokalt og regionalt fokus gennem regionalt spillestedssamarbejde med Fanø Kommune og Varde Kommune.

De nationale samarbejdsrelationer med spillesteder og genreorganisationer forventes realiseret og styrket, bl.a. med turnéer arrangeret i samarbejde.

Samarbejder.

TOBAKKEN og KONFUS har gennem en periode arbejdet en del "indad" og har ikke opsøgt samarbejder i større grad. Visionen er at ændre dette forhold og arbejde væsentligt mere "udad" og skabe samarbejder og dermed større åbenhed omkring diverse opgaver og aktiviteter.

Der skal etableres samarbejder både omkring konkrete faglige opgaver, men også samarbejder med hensigten om at udvikle publikum og interessen for at deltage enten som publikum, ambassadør, frivillig eller aktør.

Kulturpolitik.

Kulturpolitisk vil TOBAKKEN sikre rammer og virke for et levende og bæredygtigt musikalsk miljø. Dette er hensigten i Esbjerg Kommune, Varde Kommune og Fanø Kommune. Der vil i arbejdet blive lagt vægt på en geografisk bred fordeling af det musikalske miljø - fra vækstlaget til den internationale scene. Arbejdet med udviklingen af den rytmiske musik sikres med TOBAKKEN som regionalt spillested og primus motor i regionen.

5. Opgaver for TOBAKKEN

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og visioner inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter.
Små koncerter er koncerter med under 150 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 150-300 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 300 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	<p>TOBAKKEN præsenterer på nuværende tidspunkt K1 koncerter primært i 3 sale: TOBAKKENs Lille Sal, KONFUS og scenen på HUSET.</p> <p>K1 koncerterne er overvejende med nye og/eller ikke kendte kunstnere eller nichegenrer.</p> <p>Desuden arrangeres der 'koncept'-koncerter, hvor der skønnes at være et særligt udviklingsperspektiv eller et særligt (måske unikt) kunstnerisk perspektiv.</p> <p>Udgangspunktet for K1 koncerterne og de 3 scener er at sikre talent, vækstlag, smalle genrer og kunstneriske unikke udtryksformer mulighed for udfoldelse.</p> <p>Der er afviklet K1 koncerter på andre lokaliteter i forbindelse med kulturbeholdninger i regionen og gennem forskellige samarbejdsaftaler. I den forbindelse kan nævnes koncerter ifm. Tall Ships Race, Kulturens Døgn, institutioner (på gymnasier og uddannelsesinstitutioner i området), afvikling af projekter ifm. Kulturaftalen Vadehavet etc.</p> <p>TOBAKKEN præsenterer Made In Esbjerg Showcase, hvor op til 8 vækstlagskunstnere optræder på TOBAKKENs scener. Desuden afvikler TOBAKKEN årligt Made In Esbjerg Festival, hvor over 30 kunstnere optræder på 4 scener over 3 dage.</p> <p>Yderligere er der afviklet et årligt roots- og folkemusikevent, der pt. præsenteres i samarbejde med Pavillonen i Grenaa og Posten i Odense.</p> <p>Det er ofte ganske vanskeligt at tiltrække et publikum til K1 koncerterne især, hvis der ikke er et genkendeligt eller lokalt element ved den optrædende kunstner.</p>
Mål 2021-2024	
Metoder 2021-2024	<p>TOBAKKEN vil fortsat primært arbejde med kendte og traditionelle koncertformater.</p> <p>På fast og kontinuerlig basis stiller TOBAKKEN og KONFUS øvelokaler, lydstudie med up-to-date udstyr og rådgivning til rådighed for lokal og regional talent og vækstlag.</p> <p>Der etableres faste lærings- og rådgivningsmøder og – forløb med formålet om at skabe større inklusion af det tilstedeværende talent og vækstlag.</p> <p>Der etableres samtidigt et medieværksted med mulighed for at benytte teknisk udstyr til bl.a. videoproduktion og til læring i forhold til SOME. Formålet er at højne talent og vækstlagets kunstneriske ambitioner og adfærd – og samtidigt formidle en bevidst og effektiv online tilstedeværelse.</p> <p>Målet med 20-40% flere publikummer til K1 koncerter skal opnås med følgende metoder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Billetpriser til K1 koncerter skal principielt være ensartede.

- Der etableres lukrativ rabatordning for koncertgængere, som kommer til flere koncerter.
- Formidling af K1 koncertprogram forøges, intensiveres og målrettes til de aktuelle målgrupper. Det handler primært om SOME.
- Der etableres ambassadørkorps i tilknytning til K1 koncertprogrammet. I udgangspunktet er det lokale og regionale musikere, musikinteressenter og kendte frivillige, som hverves til ambassadører.
- Der etableres klubber i forhold til K1 koncertprogrammets forskellige og logiske genrer og interessefællesskaber.
- Der sikres udvikling i K1 koncertprogrammet, formidling til forskellige publikumssegmenter herunder eventuelle minoriteter og formidling til et generelt bredere publikum.
- Der etableres samarbejde med f.eks. RIAMUF (Ribe), Kosmorama (Bramming) og Termansens (Ribe) om afvikling af K1 koncerter på deres spillested.

Digital formidling af koncerter indeholder:

- Etablering af koncertlokalitet med de påkrævede og nødvendige tekniske installationer. Denne del kræver ekstern finansiering f.eks. fra fonde.
- En platform til at formidle på – og en aftale med en eventuel ejer af en sådan platform.
- Aftaler med kunstnere om formidling ad denne vej inkl. aftaler omkring ophavsret etc.
- En klar indstilling og håndtering af koncerterne i forhold til eventuel brugerbetaling – og den tilhørende honorering af kunstnerne.

Udvikling af anderledes og måske udfordrende koncertformat:

- Det traditionsbundne koncertformat på et spillested eller en anden lokalitet, foregår stort set altid fra en forhøjet scene ud mod et publikum – og som regel næsten altid om aftenen.
- Udvikling på spillestedet kan foregå ved at ændre på koncertformatets traditionelle parametre – og ad denne vej udfordre både publikum og kunstnere. Og skabe mulighed for nye oplevelser af en koncert.
- Koncertformatet andre steder end spillestedet kan også ændres på de samme parametre – og foregå på steder, som umiddelbart har været upåagtede til koncertvirksomhed – og måske kun vil foregå denne ene unikke gang – og vil give udfordring og oplevelse på en anden måde end tidligere for både publikum og kunstnere.
- Etablering og udvikling af nye koncertformater skal bl.a. foregå gennem dialog med kulturelt interesserede, musikorienterede fagpersoner, arrangørforeninger og frivillige/ildsjæle.
- Der etableres flere festival- eller event-lignende koncerter, som refererer mere til festivaloplevelse end til koncertoplevelse – med et mål om at få flere publikummer til at se flere kunstnere i et begrænset tidsforløb – og til billetpriser, som sikrer god publikumsopbakning. Denne opgave kan eventuelt udføres i samarbejde med den Jysk-Fynske erfagruppe.

Vækstlagsprojekt:

- Der udarbejdes samarbejdsaftaler med de gældende vilkår.

	<ul style="list-style-type: none"> - De deltagende spillesteder finansierer hver især de lokale koncerter – og spillestederne finansierer samlet eventuel deltagelse på vækstlagsfestivaler. <p>Frivillige aktører, interessenter og foreninger herunder genreorganisationer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der sikres mulighed for at frivillige aktører, interessenter og foreninger etc. kan etablere og afholde koncerter enten i TOBAKKENS sale eller andre steder i samarbejde med TOBAKKEN. - TOBAKKEN efterspørger aktivt denne indsats og opfordrer den potentielle kreds til samarbejde. - TOBAKKEN faciliterer og rådgiver frivillige aktører, interessenter og foreninger etc. i forbindelse med koncerter, som der er indgået samarbejdsaftaler omkring. - TOBAKKEN hverver frivillige til afvikling af koncerter, både som "værter" for kunstnere og som servicemedarbejdere i publikumsområdet i afvikling af koncerter.
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Etablering af medieværksted dokumenteres.</p> <p>Møde- og læringsforløb dokumenteres.</p> <p>Målet med 20-40% flere publikummer til K1 koncerter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Billetsalg og dermed antal af publikummer kan dokumenteres og vil være primære indikator for målopfyldelse. - Antallet af klubber og medlemmer af de enkelte klubber kan dokumenteres. - Samarbejder med andre aktører kan dokumenteres. - Indsats omkring formidling kan i nogen grad dokumenteres, men kan overvejende blive en vurdering og skønsmæssig ansættelse. <p>Digital formidling af koncerter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering af både faciliteter og diverse aftaler vil være første indikator. - Afvikling af koncerter og antallet af samme kan dokumenteres. <p>Udvikling af anderledes og måske udfordrende koncertformat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokumentation af denne aktivitet vil overvejende være skønsmæssig. - Der kan forekomme pressemæssige omtale af specielle events, koncerter og begivenheder i forlængelse af aktiviteten, som vil udgøre en reel dokumentation. - Etablering af festival- eller event-lignende koncerter kan dokumenteres med kunstnerisk line-up og billetsalg. - Eventuelt samarbejde kan dokumenteres med samarbejdsaftaler. <p>Vækstlagsprojekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarbejdsaftalerne dokumenteres. - De tilknyttede koncerter kan dokumenteres gennem billetsalg. - Eventuel deltagelse på vækstlagsfestivaler kan dokumenteres med projektrejskab og evt. videodokumentation. <p>Frivillige aktører, interessenter og foreninger:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Det vil kunne dokumenteres at der er afviklet koncerter under disse samarbejder. - Der kan dokumenteres et øget antal co-produktioner i samarbejde med frivillige aktører, interessenter og foreninger, herunder genreorganisationer - Der vil skønsmæssigt være fokus på frivillige aktører, interessenter og foreninger, herunder genreorganisationer som kuratorer ved koncerter på TOBAKKEN. - Antallet af tilknyttede frivillige i afviklingen kan aflæses ved registrering på vagtplan. <p>Fanø Kommune og Varde Kommune:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarbejdsaftalerne dokumenteres. - De gennemførte koncerter, projekter og TOBAKKENS facilitering og rådgivning dokumenteres særskilt.
--	--

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Der er kunstnere, som er typiske K2 koncert kunstnere – dem som har et ofte trofast publikum på 150-300 personer i området – og som gang på gang laver en god koncert, som sikrer publikummet til næste gang man kommer forbi.</p> <p>På samme måde har TOBAKKEN nogle koncerter enten med et gentagende tema eller regulært en gentagende koncert, som også kan defineres som K2 koncerter. Her er det ikke primært kunstneren, som trækker publikummet til spillestedet, men i stedet koncertens tema og indhold.</p> <p>Og så er K2 koncerter også ofte K1 koncerter, som vokser og hvor kunstneren er i udvikling og taler til et stadig større publikum – måske på vej mod K3 koncerten.</p> <p>Sidst og ikke uvæsentligt er K2 koncerten også de kunstnere, der tidligere kunne spille K3 koncerter.</p> <p>Med andre ord er K2 koncerter enten kunstnere der er på vej mod "toppen" og berømmelsen - eller kunstnere der er på vej ned fra eller tidligere var på "toppen", men stadig bevarer berømmelsen – og så de kunstnere, som har den overskuelige og stabile publikumsopbakning, og passer på og plejer den.</p> <p>Det er oftest den Lille Sal eller den Store Sal på TOBAKKEN, som er samlingspunktet og den foretrukne scene for lokale, regionale, nationale og internationale orkestre i K2 koncert-kategorien.</p> <p>Det skal bemærkes, at ved koncerter og events hvor flere kunstnere optræder, og hvor kunstnerne typisk ville spille K1 koncert – så kan den samlede event for den enkelte kunstner alligevel blive en K2 koncert.</p> <p>Det er ofte fordelagtigt at præsentere flere "K1" kunstnere sammen, således kunstnerne optræder for hinandens publikum og på sigt appellerer til et større selvstændigt publikumsgrundlag.</p>
---------------	---

	<p>De kunstnere som præsenteres ved K2 koncerter er typisk kunstnere, som har et etableret navn, som publikum kender. Og det kan både være nye og "gamle" nationale og internationale kunstnere.</p> <p>Det kan også være genrespecifikke kunstnere, hvor der er et trofast publikum f.eks. jazz, blues, americana, folk etc. – og uden publikum på forhånd kender kunstneren bortset fra den formidling TOBAKKEN og kunstneren selv har præsteret.</p> <p>Med det arbejde der udføres for K1 koncerterne, fødes der lokalt, regionalt og nationalt løbende 'større' navne, som næsten forventeligt bliver K2 koncerter, og som senere arbejder sig vej ud på den nationale scene og måske senere den internationale scene – og måske som K3 koncert.</p> <p>Det er selvfølgelig "tungere" for spillestedet, når en forventet K3 koncert bliver til en K2 koncert, hvilket vil medføre en efterfølgende evaluering både omkring økonomi – men også omkring den pågældende kunstners fremtidige muligheder på spillestedet.</p> <p>TOBAKKEN er altid på udkig efter K2 koncert kunstnere, som løbende introduceres for områdets publikum. Samtidig afsøges de nyeste bevægelser, tendenser og trends for konstant at kunne være opmærksomme på ændringer i publikums præferencer – nationalt såvel som internationalt.</p>
Mål 2021-2024	<p>De nuværende aktiviteter fortsættes og udvikles.</p> <p>De "stabile" K2 koncerter: Der programlægges bevidst efter at finde de "rigtige" kunstnere til K2 koncerterne – både i forhold til publikumssegmenterne og til det kunstneriske indhold.</p> <p>Især omkring de genrespecifikke kunstnere vil der være aktiv fokus, og der etableres samarbejde med bl.a. genreorganisationer omkring både udbud og programlægning.</p> <p>Der er forøget fokus på præsentation af smalle genrer især på TOBAKKENS Cafescene og scenen i Lille Sal – og desuden sigter samarbejdet med Varde Kommune og Fanø Kommune også på de smalle genrer på deres scener.</p> <p>Oprettelse af genrespecifikke klubber for publikum og hvervning af ambassadører og af frivillige.</p> <p>Der arbejdes målrettet med at udvikle en del af K2 koncerterne, således de relevante kunstnere potentielt kan "løftes" til K3. Indfaldsvinklen er, at nogle K2 koncerter allerede har et publikumsgrundlag, og at forøget fokus på dette forhold, på hvervning og brug af ambassadører for de konkrete koncerter kan medvirke til en forøget interesse.</p> <p>Samarbejde med bl.a. festivaler kan også medvirke til at udvikle både kunstnere fra K1 og K2 koncert-kategorierne til hhv. K2 og K3 koncerter – og skabe interesse for "smalle" genrer og kunstnere med et "eksperimenterende" udtryk.</p>

	<p>Der arbejdes ligeledes målrettet med at udvikle en del af K1 koncerterne, således relevante kunstnere kan præsenteres for et større publikum. Ved at matche en kunstner fra K1 koncertsegmentet med en kunstner til en K2 koncert, kan interessen for begge øges.</p> <p>Den indsats som præsteres omkring K2 koncerter skal, hvor det skønnes relevant og hvor parterne er enige, være en del af det samarbejde, som etableres med Fanø Kommune og Varde Kommune.</p>
Metoder 2021-2024	<p>Et vigtigt metodisk element omkring K2 koncerterne vurderes at være oprettelse af genrespecifikke klubber.</p> <p>Disse klubber vil forventeligt skabe en række ambassadører indenfor de enkelte interesseområder.</p> <p>Med klubberne, som primær målgruppe, har TOBAKKEN og kunstnerne en gruppe af interessenter og ambassadører, som kan videreformidle den information, som bliver formidlet til dem.</p> <p>Der etableres samarbejde med festivaler – for at skabe udvikling fra K1 til K2 og K2 til K3 koncerter. Og måske større interesse for "smalle" genrer og kunstnere med et "eksperimenterende" udtryk.</p> <p>Dette samarbejde vil samtidigt være en oplagt mulighed for både at tiltrække frivillige til TOBAKKEN og til at aktivere de samme frivillige i oplagte roller i festivalrelationen.</p> <p>Formidling af koncerterne og kunstnerne er også central for K2 koncerter. Det forventes at kunstnerne er genkendelige for et publikum, hvilket er et af de vigtigste parametre for at nå et publikum. Især formidling på elektroniske medier vil blive anvendt i forhold til K2 koncerterne – og ved "kendte" navne vil almindelig trykt annoncering også blive anvendt. Er genkendeligheden ikke tilstrækkeligt til stede kan der anvendes historiefortælling om kunstneren, som kan bidrage til publikums både forståelse, sympati, interesse, spejling i og med kunstneren.</p> <p>Formidling til både partner-netværk og de forskellige erhvervsnetværk, som TOBAKKEN og ansatte deltager i er også relevant for K2 koncerter.</p> <p>Der sigtes især med samarbejdet med Fanø Kommune og Varde Kommune efter en geografisk spredning af en del af K2 koncerterne, så alle områder prioriteres og så alle potentielle publikummer får mulighed for at deltage til koncerter i sit nærområde.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Samarbejde med genreorganisationer og etablering af genrespecifikke koncerter dokumenteres.</p> <p>Antallet af klubber, medlemmer af de enkelte klubber, ambassadører og frivillige kan dokumenteres.</p> <p>Indsatsen omkring formidling bliver skønsmæssig, men især den trykte annoncering vil kunne dokumenteres.</p> <p>Aktivering af partner- og erhvervsnetværk bliver registreret og dokumenteret.</p>

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Der præsenteres løbende store lokale, regionale, nationale & internationale artister, som i nogle tilfælde fylder Store Sal på TOBAKKEN.</p> <p>De store K3 koncerter er eksponent for en musikkultur, og en musik- og samfundshistorie som kan tiltrække et stort publikum.</p> <p>K3 koncerter kan principielt opdeles i nogle logiske kategorier uden i øvrigt at være begrænset til disse:</p> <ul style="list-style-type: none">- Koncerter hvor kunstneren har et "navn" og et publikumsgrundlag, og hvor publikum kommer primært for den kunstneriske oplevelse. Nogle gange også for "at se giraffen".- Koncerter og events med tilknytning til en form for tradition, og hvor publikum primært kommer for den sociale oplevelse.- Events og festivaler med flere koncerter og kunstnere, som både indeholder kunstneriske og sociale aspekter, og hvor publikum eventuelt kan møde nye kunstnere og få ny inspiration.- Koncerter hvor der er elementer af læring eller hvor deltagelsen f.eks. er betinget og hænger sammen med uddannelse eller relationer. <p>Der præsenteres til en del af K3 koncerterne opvarmningsnavne, som oftest er fra K1 koncert-kategorien. Opvarmningskunstnerne får mulighed for at optræde for et stort publikum, og blive ansporet til at levere en koncert, som publikum gerne skulle bifalde – således der løbende udklækkes nye potentielle stjernesrud i den musikalske fødekæde.</p> <p>Der har gennem de seneste år været en tendens til at de større især danske kunstnere ikke spiller på spillesteder, som TOBAKKEN, men i stedet optræder til færre koncerter på arenaer i stedet.</p> <p>Desuden vælger en del af de større især danske kunstnere også ofte at vægte sommersæsonen og festivaler højere end forårs- eller efterårsturneer på spillesteder – eller vælger at lave forårs- eller efterårsturneen som sid-ned koncept, og spiller i de store musikhuse – og ikke på spillesteder.</p> <p>Oveni disse tendenser er der samtidigt en stigende fokus på økonomien fra kunstneres og deres repræsentanters side, således økonomi bliver vægтет tungere end den kunstneriske og publikums oplevelse.</p> <p>Det er vigtigt for TOBAKKEN både at kunne præsentere en række K3 koncerter og samtidigt at tiltrække et stort publikum til koncerterne. Dette både for at manifestere og konsolidere TOBAKKENs rolle som områdets største og vigtigste rytmiske spillested i området, for at opbygge, vedligeholde og udvikle det positive og professionelle forhold til kunstnerne og deres repræsentanter – og sidst for at medtage den ofte positive økonomiske effekt, som K3 koncerter med mange publikummer har for spillestedet.</p> <p>Uden en række K3 koncerter med god økonomi har TOBAKKEN ganske enkelt ikke mulighed for at opfylde hverken Esbjerg Kommunes eller Statens Kunstfonds ønsker, forventninger og krav til driften som regionalt spillested.</p>
---------------	--

	<p>Der har i de seneste år været afholdt flere K3 koncerter i Esbjergs arena, Blue Water Dokken, alle arrangeret i samarbejde mellem Musikhuset Esbjerg og TOBAKKEN med Sport og Event Park Esbjerg (SEPE), som tredje part.</p>
Mål 2021-2024	<p>De nuværende aktiviteter fortsættes og udvikles.</p> <p>TOBAKKEN vil styrke de koncerter hvor kunstneren har et "navn" og et publikumsgrundlag, og hvor publikum kommer primært for den kunstneriske oplevelse, men med et væsentligt bredere kunstnerisk sigte end tidligere. Samtidigt vil TOBAKKEN til ethvert tidspunkt handle ud fra et udgangspunkt omkring sund økonomi for både koncert og for spillestedet.</p> <p>Koncerter og events med tilknytning til en form for tradition, og hvor den sociale oplevelse er central for publikum, vil blive fastholdt. Den sociale oplevelse kan i nogle tilfælde være ligeså stærk som den kunstneriske oplevelse.</p> <p>TOBAKKEN vil øge antallet af events og festivaler med flere koncerter og kunstnere, som både indeholder kunstneriske og sociale aspekter, og hvor publikum eventuelt kan møde nye kunstnere og få ny inspiration.</p> <p>Der arbejdes målrettet med at udvikle en del af K1 og K2 koncerterne, så de potentielt kan "løftes" til K3 koncerter. Indfaldsvinklen er, at nogle K2 koncerter allerede har et publikumsgrundlag, og at forøget fokus på dette forhold og på herved brug af ambassadører for de konkrete koncerter, kan medvirke til en forøget interesse.</p> <p>Herudover forsøger TOBAKKEN at sikre det musikalske eller personlige møde, hvor den kendte kunstner møder den mindre kendte eller helt ukendte kunstner, og der skabes måske et kreativt rum for vidensdeling, som vil virke som vækstkatalysator og understøttende for det lokale, regionale og nationale vækstlag.</p> <p>I sammenhæng med samarbejde med skole- og uddannelsessystem - og etablering af partnernetværk og aktivering af erhvervsnetværk, ønsker TOBAKKEN at øge antallet af koncerter hvor der er elementer af læring eller hvor deltagelsen f.eks. er betinget og hænger sammen med uddannelse eller relationer.</p> <p>Der vil blive arbejdet på at præsentere kunstnere fra f.eks. K1 koncert-kategorien som opvarmning til flest mulige K3 koncerter.</p> <p>TOBAKKEN vil i samarbejde med andre spillesteder og Dansk Live på den ene side, og kunstnere og deres repræsentanter på den anden side, forsøge at finde en samarbejdsform, så både kunstnere, publikum, spillesteder og festivaler tilgodeses – og således at udviklingen af den rytmiske musik varetages bedst muligt af alle parter.</p> <p>TOBAKKEN vil aktivt medvirke til at genetablere Esbjerg Rock Festival.</p>
Metoder 2021-2024	<p>Dialogen og søgningen efter nye store kunstnere fortsættes, dels direkte med kunstnere og dels i samarbejde med nationale & internationale bookingbureauer og management.</p>

	<p>Koncerter med indhold af tradition og væsentligt socialt incitament vil blive fastholdt og udviklet, således bl.a. kunstnere fra K1 koncert-kategorien får mulighed for at møde et større publikum – og publikum for mulighed for at få interessen til ny musik og original musik skærpet.</p> <p>Made In Esbjerg Festival (som er en vækstlagsfestival med stort indhold af lokale og regionale kunstnere) vil i 2021 blive "genetableret", som en selvstændig indendørs forårsfestival – og bliver dermed flyttet væk fra Esbjerg Festuge, som afholdes i august.</p> <p>Samtidigt vil der blive etableret andre events og festivaler med flere kunstnere og events, herunder arrangementer med genrespecifikt indhold – og bl.a. med kunstnere fra både K1 og K2 koncert-kategorierne.</p> <p>Der vil blive etableret nye samarbejder omkring festivaler og event, som kan være med til at gøre det muligt at udvikle og præsentere nye store orkestre i området – bl.a. med Esbjerg Fuzztival og Folk & Fæstival, som begge er genrespecifikke festivaler.</p> <p>Formidling og anvendelse af klubber, ambassadører, frivillige etc. vil være efter samme skabelon, som beskrevet under K2 koncerter.</p> <p>TOBAKKEN vil gennem samarbejdet i den Jysk-Fynske erfagruppe og medlemsskabet af Dansk Live gøre sin indflydelse gældende og ad denne vej forsøge at få en dialog omkring udviklingen af musiklivet i Danmark italesat og gerne igangsæt samarbejder og handlinger i samme forbindelse.</p> <p>TOBAKKEN vil med rådgivning, facilitering og gennem sine forskellige netværk medvirke til at genetablere Esbjerg Rock Festival.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Antal K3 koncerter og de optrædende kunstnere kan dokumenteres.</p> <p>De kunstnere, der optræder som opvarmning ved K3 koncerter dokumenteres – og opmærksomheden er især på K3 koncerter med socialt incitament.</p> <p>Made In Esbjerg Festival flytter dato – og festivalens afvikling og evaluering dokumenteres.</p> <p>Etablering af andre events og festivaler dokumenteres – ligesom samarbejdet med Esbjerg Fuzztival og Folk & Fæstival.</p> <p>Antallet af klubber, medlemmer af de enkelte klubber, ambassadører og frivillige kan dokumenteres.</p> <p>Eventuelt samarbejde omkring udvikling af musiklivet i Danmark vil blive dokumenteret gennem årsberetning fra Dansk Live.</p> <p>Genetablering af Esbjerg Rock Festival dokumenteres med en eventuel samarbejdsaftale.</p>

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	79	1442	92	1900	92	2200	92	2350	92	2650
Mellemstore koncerter (K2)	90	6098	50	8000	50	8300	50	8750	50	9150
Store koncerter (K3)	57	17638	50	22000	50	22000	50	22000	50	22000
I alt	226	25178	192	31900	192	32500	192	33100	192	33800

Fordelingen i forhold til samarbejdet med Varde Kommune og Fanø Kommune er på årlig basis således:

	Forventet koncerttal REALEN 2021	Forventet koncerttal SMEDEVÆRKSTEDET 2021	Forventet koncerttal KONFUS TOBAKKEN 2021	Forventet billetsalg 2021 REALEN SMEDEV. TOB.	Forventet koncerttal 2022 REALEN SMEDEV. TOB.	Forventet billetsalg 2022 REALEN SMEDEV. TOB.	Forventet koncerttal 2023 REALEN SMEDEV. TOB.	Forventet billetsalg 2023 REALEN SMEDEV. TOB.	Forventet koncerttal 2024 REALEN SMEDEV. TOB.	Forventet billetsalg 2024 REALEN SMEDEV. TOB.
Små koncerter (K1)	3	6	83	62 124 1714	3 6 83	72 143 1985	3 6 83	77 153 2120	3 6 83	86 173 2391
Mellemstore koncerter (K2)	2	3	45	320 480 7200	2 3 45	332 498 7470	2 3 45	350 525 7875	2 3 45	366 549 8235
Store koncerter (K3)	0	0	50	22000	50	22000	50	22000	50	22000
I alt	5	9	178	31900	192	32500	192	33100	192	33800

I øvrigt skal det præciseres, at der årligt arbejdes efter en teoretisk fordeling mellem genrerne i forhold til den konkrete booking efter følgende princip:

Rock/Pop 20-25%, Metal etc. 2-5%, World 2-5%, Jazz 2-5%, Blues 2-5%, Americana 2-5%, Folk 2-5%, EDM 2-5%, Rap/Hiphop 2-5%, Skolekoncerter 2-5%, Børnekoncerter 2-5%, Festivaler 15-20%, Etablerede navne 20-25%, Fri disposition 5-10%.

Ovenstående teoretiske fordeling kan variere en del fra år til år med reference til udbud og aktuelle muligheder – og ligeledes kan der være specielt fokus på bestemte genrer i perioder.

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.

Aktuel status	<p>Anskuelsen, som anvendes når publikumssegmenter og udvikling af dem vurderes, er baseret på både fornemmelse, det kunstneriske indhold og ikke mindst kunstnerens og deres repræsentanters egne indstillinger til deres potentielle publikum.</p> <p>TOBAKKEN og KONFUS har gennem en del år haft et loyal publikum, og billetsalg etc. har været forholdsvist konstant – selvfølgelig også med reference til de udbudte koncerter og de musikprogrammer, som bliver præsenteret. Men vi har samlet set heller ikke gennem en lang periode opdyrket nye publikumssegmenter, hvis ikke forholdene var oplagte.</p>
---------------	--

	<p>Dette forhold har TOBAKKEN ændret på i 2019.</p> <p>KONFUS har gennem den seneste periode vægtet funktionen som vækstlagsscene væsentligt højere end tidligere, og har sat en del tiltag i gang for at udvikle på de forskellige publikumssegmenter og ramme nye.</p> <p>Nogle af de igangsatte tiltag er; etablering af alkoholfrie arrangementer, vurdering og ensretning af billetprispolitik for vækstlagskoncerter, større kunstnerisk bredde i programmet, hvervning af nye ambassadører og frivillige, aktivering af musikere i forhold til deltagelse til "hinandens" koncerter (altså at alle musikere husker at komme til hinandens koncerter, og derved skaber dels et publikumsgrundlag og dels et bedre og velfungerende miljø omkring sig selv), flere koncerter med amatørbands, flere tværgående jamsessions og aktivering af flere værter til samme.</p> <p>HUSET har i løbet af 2019 fundet en ny og god rolle, som spillested, hvor især nationale up-coming kunstnere spiller koncerter.</p> <p>Uden at have fokuseret videre på publikumssegmenter, har HUSET demonstreret, at til netop denne slags koncerter, er der et publikum.</p> <p>Desuden afholdes der en del koncerter med lokale og regionale musikstuderende, og en del jamsessions med samme – og derudover (hvilket også gælder for KONFUS) afvikles der en del releaseparties med lokale, regionale og nogle gange nationale kunstnere, som har udgivet nyt materiale til streaming og/eller på CD- eller LP-mediet.</p> <p>Ved udfasning af anvendelsen af HUSET i 2021 skal TOBAKKEN og KONFUS overtage den rolle, som HUSET har haft med ovenstående koncertafvikling.</p> <p>Gennem de seneste år har TOBAKKEN haft flere forskellige publikumssegmenter med tilknytning til f.eks. rap og især nichegenrer, som blues, jazz og hardrock/metal. Disse publikumssegmenter er kun blevet plejet og udviklet minimalt bortset fra etableringen af et musikprogram med adresse til dem.</p> <p>Samtidigt er publikumssegmenter ift. EDM og segmenter med anden etnicitet end dansk næsten ikke blevet tilgodeset.</p> <p>TOBAKKEN har aktivt rettet fokus mod udviklingen af publikumssegmenterne og har etableret flere projekter med præcis fokus mod udviklingen af bestemte publikumssegmenter.</p> <p>I forhold til f.eks. EDM er der etableret projektet dB (Decibel), som målrettet henvender sig til sit publikumssegment. Med samarbejdsprojektet 6705+ er der sammen med Esbjerg Kulturskole og Esbjerg Ensemble fokus på publikumssegmenter med anden etnicitet end dansk.</p> <p>Samtidigt er der målrettet fokus på nichegenrenes publikumssegmenter, hvor TOBAKKEN med bl.a. opmærksomhed, bevidst kommunikation, klubdannelser og hvervning af ambassadører forsøger at trække publikum tættere på spillestedet.</p>
Mål 2021-2024	<p>På KONFUS vil arbejdet som dedikeret vækstlagsscene blive fortsat og styrket.</p> <p>Målet er at aktivere områdets musikere, som ambassadører og kulturbærere for vækstlagskulturen på KONFUS, og derved skabe en solid base for publikumsgrundlaget og for at etablere klubber for diverse musikgenrer og -interesser.</p>

	<p>Målet er også at skabe flere nationalt turnerende kunstnere, og den afledte effekt forventes at blive et forøget antal frivillige.</p> <p>Et andet mål på KONFUS er at skabe et generelt publikumsgrundlag med større diversitet end i dag.</p> <p>Generelt vil arbejdet for især up-coming kunstnere fortsætte på både KONFUS og TOBAKKEN.</p> <p>Dette arbejde har i øvrigt ikke nogen genremæssig begrænsning, hvilket giver baggrund for et forøget fokus på de forskellige publikumssegmenter, som findes i de potentielle publikumssegmenter, som pt. ikke kommer på spillestederne.</p> <p>Der skal etableres diverse klubber i forbindelse med up-coming kunstnere og der forventes også en forøgelse af antallet af frivillige, som sideeffekt.</p> <p>Der er i øvrigt fokus på flere kulturer, da der er en del udenlandske studerende i Esbjerg og området.</p> <p>Dette forhold giver både gode vilkår for arbejdet med at udvikle publikumssegmenter med anden kulturbaggrund end dansk og der er allerede ressourcer, der kan anvendes til formålet.</p> <p>Der eksisterer på TOBAKKEN er meget stort publikumsgrundlag, som bliver varetaget gennem programlægningen.</p> <p>Målet er at trække det eksisterende publikumsgrundlag tættere på TOBAKKEN dels gennem bedre kommunikation og dels gennem etablering af klubber og hævning af ambassadører. Også på TOBAKKEN forventes en afledt effekt at kunne blive forøgelse af antallet af frivillige.</p> <p>Desuden arbejdes der målrettet på at opsøge nye publikumssegmenter bl.a. gennem mere fokus på bestemte musikgenrer og styrkelse af kommunikation og etablering af klubber omkring samme.</p> <p>Et mål med udviklingen af publikumssegmenterne er også at opdrage og skabe mere musikalsk nysgerrighed i publikum. Til gavn for både dem selv, kunstnerne og spillestederne.</p> <p>I forbindelse med årlig status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikumsgrundlag, er det aftalt mellem de regionale spillesteder og Dansk Live, at der i samarbejde udarbejdes ensartede og fyldestgørende værktøjer til at imødekomme denne opgave. Ideen er at generere en platform, så data bliver indsamlet, behandlet og rapporteret ensartet fra samtlige regionale spillesteder i aftaleperioden.</p> <p>Den indsats som præsteres omkring udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter skal, hvor det skønnes relevant og hvor parterne er enige, være en del af det samarbejde, som er etableret med Fanø Kommune og Varde Kommune.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Aktiveringen af ambassadører, frivillige og etablering af klubber på både KONFUS og TOBAKKEN kan dokumenteres.</p> <p>Antallet af talent og vækstlag, som skabes i vores område og som senere turnerer på de nationale scener, kan registreres og dokumenteres.</p>

	<p>Forøget fokus på bestemte musikgenrer kan aflæses af koncertliste-rapporteringen.</p> <p>Den helt generelle udvikling af både eksisterende og nye publikumssegmenter skal kunne aflæses af et forøget billetsalg.</p> <p>Der rapporteres med årlig status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikumsgrundlag.</p>
--	---

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.

<p>Aktuel status</p>	<p>TOBAKKEN har gennem de seneste år haft en kommunikation og markedsføring, som måske har været i orden – men som vi selv har opfattet som forholdsvis defensiv.</p> <p>Adfærd og mønstre hos publikum har bevæget sig utroligt hurtigt, og det har været ganske vanskeligt at følge trit og finde de platforme, som virkeligt har fungeret og givet den ønskede effekt.</p> <p>De sociale medier er uden tvivl udbredt og benyttet af de fleste, men oplevelsen er at der er stor forskel på brug af sociale medier og registrering af interesse på samme – og til det behårde billetsalg og den aktuelle deltagelse. Men igen – i egen opfattelse har vi afventet bedre erfaring og viden - og har først i 2019 reelt aktiveret TOBAKKEN på de sociale medier gennem ansættelsen af en 100% dedikeret SOME medarbejder.</p> <p>Denne kommunikation og markedsføring har ikke nogen geografisk begrænsning, og er bestemt af målgruppens interesse for vores koncerter og virksomhed.</p> <p>Fokusområdet er "at være på" og at fortælle både den gode historie og skabe en lyst til at følge med i, hvad der sker på TOBAKKEN og KONFUS – og i sidste ende at være en del af det der sker.</p> <p>En del af denne opgave er også at hverve de, som viser tydelig interesse og lyst til at deltage, som ambassadører og eventuelle frivillige – og med deres hjælp etablere eller udvide det netværk, som vi kan kommunikere hurtigt og ubesværet med.</p> <p>De trykte medier har gennem mange år haft det uhyre svært og mange potentielle publikummer læser ikke trykte medier mere.</p> <p>TOBAKKEN benytter dog stadig trykt annoncering til udvalgte og relevante koncerter og events.</p> <p>PRmæssigt skriver de redaktionelle medier oftest om koncerter i området – lokale, regionale såvel som nationale medier – og ved særlige tilfælde finder internationale medier også spalteplass.</p> <p>De hjemmesider som benyttes af TOBAKKEN og KONFUS er pt. under revision og opdatering, og vil blive væsentligt opgraderet. Den næste generation af hjemmeside vil være samlende for hele virksomheden og billetsalg, klubdannelse, kommunikation, markedsføring, formidling etc. tager et skridt i udviklingen, som sender nye signaler til omverdenen – og som gerne skulle</p>
----------------------	---

	<p>resultere i bedre, hurtigere og tydeligere kommunikation – og bedre varetagelse af alle interesser.</p>
Mål 2021-2024	<p>Det fortsatte fokus på en bred formidling og udvikling af kommunikationen til publikum forsættes.</p> <p>Der fokuseres særligt på "at være på", den gode historie" og lysten til at følge med. SOME har ikke nogen geografisk begrænsning.</p> <p>De trykte medier anvendes fortsat – i relevante sammenhænge. Samtidigt skal de gode relationer til pressen opretholdes, og der søges mest mulig positiv omtale og fokus fra mediernes side.</p> <p>Hjemmeside og det sammenhængende driftsapparat holdes til enhver tid opdateret og funktionelt i forhold til tidens krav og brugernes forventninger.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>En registrerbar interesse på SOME og et forhåbentligt stigende billetsalg vil indikere at kommunikation og markedsføring fungerer og rammer målgrupperne.</p> <p>Dette gælder i øvrigt også for de trykte medier.</p> <p>En velfungerende hjemmeside med logiske funktioner og tilgængelighed vil kunne dokumenteres.</p>

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

Aktuel status	<p>TOBAKKEN og KONFUS råder over 3 regulære koncertsale samt en række andre lokaler, som kan etableres som spillesteder.</p> <p>Cafeen på TOBAKKEN anvendes ofte som spillested.</p> <p>Desuden opsættes der på TOBAKKEN ofte telte på udendørs arealer i forbindelse med sommerkoncerter og festivaler, herunder Made In Esbjerg Festival, Folk & Fæstival og Fuzztival.</p> <p>Der er i de seneste år afviklet koncerter på Realen (Fanø), Toftlund Musikhøjskole, Haggens Musik Pub (Tønder), Ungehuset (Varde), RIAMUF (Ribe) og på Reeperbahn Festival (Hamburg).</p> <p>TOBAKKEN er involveret i samarbejde med EKKO, Esbjerg Kommunes Kreative Orkester, og har i dette samarbejdet afviklet mange koncerter bl.a. på Torvet i Esbjerg, Esbjerg Fiskeri- og Søfartsmuseum, Esbjerg Museum etc.</p> <p>Desuden afvikles der K3 koncerter i Esbjergs arena, Blue Water Dokken, i samarbejde med Musikhuset Esbjerg og SEPE.</p>
Mål 2021-2024	<p>Den regionale spillestedsaftale indeholder et samarbejde med Fanø Kommune og Varde Kommune – og der skal derfor afvikles en række koncerter på Realen (Fanø) og Smedeværkstedet (Varde).</p> <p>TOBAKKEN ønsker desuden at indgå udviklingssamarbejde med lokale festivaler og afvikle koncerter, som kan medvirke til at udvikle både festival, publikum og kunstnere, i samarbejde med bl.a. Fanø Vesterland, Varde Open Air og Owen Luft (Nordenskov). Og med lidt held også med en genetableret Esbjerg Rock Festival.</p>

	<p>I samarbejde med skole- og uddannelsesinstitutioner ønskes det at afvikle koncerter, hvor de unge befinder sig i hverdagen, da det ofte er problematisk at flytte skoleklasser til spillestedet. Vi flytter i stedet spillestedet til skoleklassen. Og planlægger at lave 1 årlig K3 koncert på spillestedet.</p> <p>Det planlægges at placere en række koncerter på relevante lokationer i forbindelse med bl.a. 6705+ projektet (koncerter i kulturcentret Krydset, Stengårdsvej, Esbjerg), erhvervsnetværk (koncerter i forbindelse med visse sportsbegivenheder og til netværksmøder før disse) og Esbjerg Kommune (ved lejligheder, som giver kunstnere, TOBAKKEN og Esbjerg Kommune oplagt eksponering).</p> <p>Ideen om at streame koncerter, som omtalt under Små koncerter (K1), kan måske betragtes som koncertvirksomhed udenfor spillestedet – da det må blive publikummets opfattelse af en koncert på telefonen, der hvor man er.</p> <p>Esbjerg Festuge og TOBAKKEN har indgået samarbejde omkring planlægning, programlægning og afvikling af koncerter i festugen. Dette samarbejde er allerede i gang i 2020.</p> <p>Der er indgået uformel aftale om planlægning, programlægning og afvikling af koncerter i forbindelse med afvikling af Tall Ships Race i Esbjerg 2022.</p>
Indikatorer for målopfyldeisen 2021-2024	Indikatorerne er samarbejdsaftaler og rapportering af gennemførelsen af de forskellige koncerter og events.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder, genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	<p>TOBAKKEN og KONFUS her gennem mange år ydet rådgivning og faciliteret især talent og vækstlag i vores geografiske område.</p> <p>Der har gennem årene været afviklet en del målrettede og meget forskellige projekter til talent og vækstlag – både masterclasses, clinics, læringsforløb etc.</p>
---------------	---

	<p>På fast og kontinuerlig basis stiller TOBAKKEN og KONFUS øvelokaler, lyd-studie med up-to-date udstyr og rådgivning til rådighed for lokal og regional talent og vækstlag.</p> <p>I sig selv giver øvelokalerne og studiet en lang række situationer, hvor TOBAKKEN og KONFUS uformelt men helt konkret yder rådgivning til og faciliterer talent og vækstlag.</p> <p>Der etableres faste lærings- og rådgivningsmøder og – forløb med formålet om at skabe større inklusion af det tilstedeværende talent og vækstlag.</p> <p>Der etableres samtidigt et medieværksted med mulighed for at benytte teknisk udstyr til bl.a. videoproduktion og til læring i forhold til SOME. Formålet er at højne talent og vækstlagets kunstneriske ambitioner og adfærd – og samtidigt formidle en bevidst og effektiv online tilstedeværelse.</p> <p>Hele TOBAKKENS koncept omkring Made In Esbjerg er målrettet talent og vækstlag – og udgør grundstammen i den samlede indsats.</p> <p>Der fokuseres bl.a. på kortlægning af områdets vækstlag, og der sigtes efter en koordineret indsats for at synliggøre relevante initiativer for talent og vækstlag i regionen. Vækstlagsrådgivning og Made In Esbjerg er initiativer, som har stor interesse og medvirker til stimulering af musikmiljøet lokalt og regionalt – og bidrager til at øge interessen for området og for Esbjerg.</p> <p>Der arbejdes målrettet med talent og smalle genrer i arbejdet med EKKO (Esbjerg Kommunes Kreative Orkester), hvor der både afvikles koncerter og projekter, som indeholder væsentlige elementer fra både jazz og verdensmusik og involverer musikere fra studiemiljøet og fra andre kulturer end dansk.</p> <p>Desuden arbejdes der i dette regi også med projektet Børn & Big Band, som involverer talent, vækstlag – og skoleklasser.</p> <p>Der bliver afviklet en række koncerter på TOBAKKEN, hvor lokale musikere og kunstnere arbejder sammen om selve koncertens indhold. Koncerterne er ofte tributes til andre og internationale kunstnere. Men der er af og til også udviklet specielle og unikke koncerter, hvor der bl.a. har været samarbejde mellem rytmiske musikere og klassiske musikere fra bl.a. Esbjerg Ensemble.</p> <p>Der bliver afviklet en række faste jamsessions med indhold af bl.a. jazz og folkemusik.</p> <p>Desuden afvikles festivalerne Esbjerg Fuzztival (Hardrock) og Folk & Fæstival (Folk).</p> <p>TOBAKKEN har desuden præsenteret og præsenterer en lang række blues, jazz, folk og americana kunstnere.</p>
Mål 2021-2024	<p>Det nuværende arbejde omkring specielt Made In Esbjerg fortsættes.</p> <p>Selve vækstlagskonceptet skal udbredes eventuelt justeres, og danne baggrund for et regionalt måske nationalt samarbejde omkring talent- og vækstlagsudvikling - og understøtte talent og vækstlag lokalt hos samarbejdspartnerne og sikre yderligere udvikling af konceptet og de muligheder det indeholder. Udgangspunktet for dette samarbejde er den Jysk-Fynske erfagruppe og eventuelt ORA.</p>

	<p>Rådgivning skal styrkes og der skal kontinuerligt arrangeres læringsforløb for talent og vækstlag. Dette også i forhold til ovenstående samarbejde.</p> <p>TOBAKKEN vil etablere endnu en vækstlagsfestival (eller rettere up-coming festival) i Esbjerg – men forskellen til Made In Esbjerg skal være at denne nye festival skal have et nationalt sigte og med kunstnere, der er et eller flere trin videre end lokale og regionale kunstnere. Omfanget af denne festival forventes at blive overskuelig og ikke i samme "vægtklasse" som Made In Esbjerg.</p> <p>Der sigtes i samme forbindelse efter et samarbejde mellem spillesteder omkring præsentation af de samme kunstnere – igen med udgangspunkt i den Jysk-Fynske erfagruppe.</p> <p>Samarbejdet og indsatsen med EKKO fortsættes.</p> <p>Indsatsen omkring de smalle genrer skal styrkes og fokuseres. Der skal i langt højere grad end tidligere indgås aftaler om samarbejde med både genreorganisationer, andre spillesteder, kunstnere og aktører fra de specifikke genrer.</p> <p>Indsatsen omkring jamsessions skal både fastholdes og udvikles.</p> <p>Den indsats som præsteres omkring rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer, skal, hvor det skønnes relevant og hvor parterne er enige, være en del af det samarbejde, som er etableret med Fanø Kommune og Varde Kommune.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Rapportering og billetsalg ifm. Made In Esbjergs forskellige aktiviteter dokumenteres og indgåelse af samarbejdsaftaler omkring talent og vækstlag kan dokumenteres.</p> <p>Gennemførelse af læringsforløb etc. dokumenteres.</p> <p>Rapportering og billetsalg ifm. en ny up-coming festival dokumenteres og eventuel indgåelse af samarbejdsaftaler omkring samme kan dokumenteres.</p> <p>Antal koncerter med kunstnere fra smalle genrer rapporteres og billetsalg kan indikere styrkelse af indsatsen.</p> <p>Samarbejde med genreorganisationer og andre aktører dokumenteres gennem samarbejdsaftaler og ved skønsmæssig rapportering af konkret dialog</p>

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører.

<p>Aktuel status</p>	<p>Der samarbejdes fra TOBAKKEN, KONFUS og scenen på HUSSETS side med en række lokale aktører. Både i formelle rammer, men ofte i uformelle og for parterne i hverdagen logiske rammer.</p> <p>Esbjerg kommune – Er både administrativt men også på mange kunstneriske felter en af TOBAKKENS vigtigste samarbejdspartnere. TOBAKKEN bistår Esbjerg Kommune med rådgivning omkring musikliv, foreningsliv, spillesteder, festivaler, events etc.</p>
----------------------	---

TOBAKKEN deltager og har deltaget i forskellige fora bl.a. udarbejdelse af ungepolitik, vækstlugsforum, talentforum og udarbejdelse af kulturpolitik for Esbjerg Kommune.

Desuden er TOBAKKEN en del af styregruppen i forbindelse med Esbjerg Festuge (som er et arrangement, der sorterer under Esbjerg Kommune) – og TOBAKKEN udfører samtidigt konkrete opgaver i forbindelse med Esbjerg Festuge.

TOBAKKEN udfører også konkrete opgaver i forbindelse med Tall Ships Race 2022, som også er Esbjerg Kommunes arrangement.

Skolesamarbejdet har gennem den nuværende regionale spillestedsaftale været italesat mellem TOBAKKEN og Esbjerg Kommune, men desværre bliver der først i 2019 realiseret et konkret samarbejdsprojekt mellem kommunens skoler og TOBAKKEN.

Kulturregion Vadehavet – TOBAKKEN har udført en del musikprojekter i samarbejde med aktører fra Tønder, Varde og Fanø Kommune.

De konkret samarbejdende spillesteder har været Haggens Musik Pub (Tønder), Realen (Fanø), Smedeværkstedet og Ungehuset (Varde), Toftlund Musikhøjskole, RIAMUF (Ribe).

Der sigtes efter at indgå et formaliseret partnerskab med Vadehavsregionens kommuner, som kan afløse mange års projektafviklinger til en blivende og koordineret indsats – et regionalt spillested til en kulturregion.

EKKO (Esbjerg Kommunes Kreative Orkester) – Der samarbejdes med EKKO omkring konceptet Rytmisk Frikvarter, som henvender sig til børn op til ca. 6 år og som har til formål at give børnene "aha-oplevelsen" med levende musik spillet af levende mennesker på akustiske og "rigtige" instrumenter. Samtidigt samarbejdes der om det store projekt Børn & Big Band, som henvender sig til skoleklasser på 4. og 5. skoletrin og afvikles årligt på TOBAKKEN med ca. 150 skoleelever på scenen og ca. 600 forældre som publikum.

Projekt 6705+ – Dette projekt som også er støttet af Statens Kunstfond og Esbjerg Kommune indeholder indtil videre konkret samarbejde med Esbjerg Ensemble og Esbjerg Kulturskole. Desuden samarbejdes der og skal der samarbejdes med de øvrige aktører i projektet (som handler om Esbjergs ghetto på Stengårdsvej, og det at benytte kulturen som løftestang til at bringe området og dets beboere ind i en positiv udvikling).

Kulturens Døgn – En event som en gang årligt strækker sig over et døgn. Er primært et samarbejde mellem Esbjerg Kulturskole, Syddansk Musikkonservatorium, Esbjerg Kunstmuseum, Esbjerg Museum, Bibliotekerne i Esbjerg og Musikhuset Esbjerg. Der er også andre "marginale" samarbejdspartnere med fra år til år.

Musikhuset Esbjerg – Der samarbejdes omkring koncerter i bl.a. Esbjergs Arena, Blue Water Dokken – og her med SEPE (Sport Event Park Esbjerg) som yderligere part.

	<p>Esbjerg Fuzztival – En ny niche festival, som har benyttet TOBAKKENS facilitering, rådgivning og samarbejde for at kunne fortsætte udviklingen. Festivalen bliver afviklet på HUSET.</p> <p>Folk & Fæstival – En efterhånden etableret og overvejende world- og folke-musik festival, som også har benyttet TOBAKKENS facilitering, rådgivning og samarbejde for at kunne fortsætte udviklingen. Festivalen bliver afviklet på HUSET.</p> <p>Fanø Vesterland – Der er indgået aftale om samarbejde omkring udvikling og udveksling af kunstnere.</p> <p>Tønder Festival – Der har gennem de seneste år været en del uformelt samarbejde mellem TOBAKKEN og Tønder Festival.</p> <p>Vervad – Skoler i Vadehavsregionen og de 17 verdensmål – et projekt ledet af musiker Gert Barslund. TOBAKKEN har indgået aftale med projektet om at medvirke ved gennemførelsen dels ved at stille faciliteter til rådighed og dels ved at yde rådgivning.</p> <p>Musikstarter – TOBAKKEN har været samarbejdspartner med Musikstarter projektet fra begyndelsen, og medvirker dels med facilitering af selve Musikstarter Camp'en og dels med deltagelse, finansiering og rådgivning under planlægningen af det årlige projekt.</p> <p>Desuden samarbejdes der uformelt med en del lokale og regionale musikere både omkring konkrete koncerter, hvor de eventuelt selv deltager eller er med til planlægning, kunstnerisk indhold og/eller afvikling af koncerten.</p>
Mål 2021-2024	<p>Esbjerg kommune – Det nuværende samarbejde fortsættes.</p> <p>TOBAKKENS deltagelse i forskellige fora vil løbende blive vurderet og besluttet.</p> <p>TOBAKKEN vil fortsat være en del af styregruppen i forbindelse med Esbjerg Festuge – og vil fortsat udføre opgaver i forbindelse med Esbjerg Festuge.</p> <p>TOBAKKEN udfører konkrete opgaver i forbindelse med Tall Ships Race 2022.</p> <p>Skolesamarbejdet skal styrkes og realiseres i den kommende regionale spillestedsaftales periode. Vervad-projektet viser både TOBAKKEN og Esbjerg Kommune, at det er muligt at realisere samarbejdsprojekter mellem kommunens skoler og TOBAKKEN.</p> <p>TOBAKKEN indgår desuden konkret samarbejde med LMS om udvikling af konceptet for skolekoncerter i området. Der skal i samarbejdet både varetages interesser for lokale aktører og det mangeårige arbejde TOBAKKEN har udført i samme forbindelse – i forening med de kompetencer, erfaringer og muligheder, som LMS besidder.</p>

	<p>Varde Kommune og Fanø Kommune – Der indgås konkrete samarbejdsaftaler med kommunerne om aktiviteter på spillesteder, som udpeges af de pågældende kommuner, Realen (Fanø) og Smedeværkstedet (Varde).</p> <p>EKKO (Esbjerg Kommunes Kreative Orkester) – Samarbejdet med EKKO omkring både Rytmisk Frikvarter og Børn & Big Band fortsættes.</p> <p>Projekt 6705+ – Dette projekt gennemføres med de planlagte aktiviteter og samarbejder i den planlagte periode, men forventes at udmønte sig i mere permanente samarbejder med de implicerede parter.</p> <p>Kulturens Døgn – Samarbejdet med Esbjerg Kulturskole, Syddansk Musik-konservatorium, Esbjerg Kunstmuseum, Esbjerg Museum, Bibliotekerne i Esbjerg, Musikhuset Esbjerg og gerne flere parter fortsættes.</p> <p>Musikhuset Esbjerg – Der samarbejdes omkring koncerter i bl.a. Esbjergs Arena, Blue Water Dokken – og her med SEPE (Sport Event Park Esbjerg) som yderligere part. Dette samarbejde fortsættes.</p> <p>Esbjerg Fuzztival – Faciliteringen og samarbejdet fortsættes.</p> <p>Folk & Fæstival – Faciliteringen og samarbejdet fortsættes.</p> <p>Fanø Vesterland – Der er indgået aftale om samarbejde omkring udvikling og udveksling af kunstnere, som skal realiseres de kommende år.</p> <p>Tønder Festival – Der søges et formelt samarbejde med Tønder Festival.</p> <p>Musikstarter – Samarbejdet med Musikstarter projektet fortsættes.</p> <p>Andre aktører – Der søges tættere samarbejde med bl.a. Foreningen Jazz Esbjerg, Foreningen Esbjerg Traditionelle Jazzklub, Foreningen Oldies And Goodies, netværk omkring folkemusik i området, Foreningen RIAMUF (Ribe), Spillestedet Termansen (Ribe), Spillestedet Kosmorama (Bramming), Varde Open Air, Owen Luft (Nordenskov) og andre aktører, som det vurderes at være formålstjenligt at samarbejde med. Især styrkelse af smalle genrer er i fokus i denne forbindelse.</p> <p>Det uformelle samarbejde med lokale og regionale musikere fortsættes.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Deltagelse i både Esbjerg Festuge og Tall Ships Race 2022 dokumenteres.</p> <p>Skolesamarbejde dokumenteres og koncerter rapporteres.</p> <p>Kommunalt samarbejde dokumenteres med samarbejdsaftaler og rapportering af koncerter.</p> <p>Samarbejde med LMS dokumenteres med samarbejdsaftaler og rapportering af projekter.</p> <p>EKKO samarbejdet dokumenteres ved rapportering af koncerter.</p>

	<p>Samarbejder generelt og specifikt med Musikhuset Esbjerg, Fuzztival, Folk & Fæstival og Fanø Vesterland dokumenteres dels ved rapportering af koncerter og gennem samarbejdsaftaler.</p> <p>Musikstarter dokumenteres ved rapportering.</p> <p>Samarbejder med andre aktører dokumenteres med samarbejdsaftaler og rapportering af koncerter.</p>
--	--

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører.

Aktuel status	<p>KONFUS har gennem en længere periode samarbejdet konkret med ORA omkring bl.a. projekterne Plekter og Audition Day.</p> <p>Der har været nogle forholdsvist uformelle samarbejdsprojekter omkring især verdensmusik med World Music Denmark, Klaverfabrikken (Hillerød) og Danmarks Radio – og andre deltagende spillesteder.</p> <p>TOBAKKEN har sammen med spillestederne Sønderborghus, Godset (Kolding) og Posten (Odense) med udgangspunkt i Made In Esbjerg præsenteret vækstlagsorkestre fra det sydlige Danmark på en fælles showcase på Reeperbahn Festival i Hamburg i 2018. Dette projekt forventes at blive gentaget og planlægges i perioden 2021-2024.</p> <p>Den Jysk-Fynske erfagruppe har kontinuerligt samarbejde dels i dialogforum og dels omkring konkrete projekter. Samarbejdet indeholder erfaringsudveksling og fælles koordinering af aftaler og turneer. Erfagruppen udgøres pt. af spillestederne Skråen (Aalborg), Paletten (Viborg), Pavillonen (Grenå), Fermaten (Herning), Voxhall (Aarhus), Godset (Kolding), Posten (Odense), Sønderborghus og Tobakken.</p> <p>Der samarbejdes selvfølgelig med brancheforeningerne Dansk Live og Kulturhusene I Danmark (KHID), som TOBAKKEN er medlem af.</p> <p>Der samarbejdes uformelt med spillestedet Amager Bio.</p>
Mål 2021-2024	<p>Samarbejderne med ORA, den Jysk-Fynske erfagruppe, Dansk Live, KHID og Amager Bio fortsættes og udvikles.</p> <p>Der søges yderligere samarbejde vedrørende en national indsats omkring de lokale vækstlag, som beskrevet tidligere i strategien.</p> <p>Desuden søges samarbejde omkring indsatsen med up-coming kunstnere.</p> <p>Der skal etableres kontinuerlig kontakt og samarbejde med de nationale genreorganisationer.</p> <p>Der etableres dialog og samarbejde med Levende Musik I Skolen.</p>
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<p>Alle samarbejder dokumenteres og koncerter/projekter rapporteres.</p>

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statslige tilskud	1.962.018	1.650.000	1.650.000	1.650.000	1.650.000
Kommunale tilskud	2.541.000	2.475.000	2.475.000	2.475.000	2.475.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	95.000	0	0	0	0
Sponsorer	25.000	100.000	150.000	150.000	150.000
Egenindtægter	8.305.346	9.300.000	9.000.000	9.000.000	9.000.000
Indtægter i alt	12.928.364	13.525.000	13.275.000	13.275.000	13.275.000

Egenkapital ultimo	2.306	0	0	0	0
--------------------	-------	---	---	---	---